

Utrikesdepartementet

Datum
2015-09-21

Ert dnr
UD2015/267/FIM

Vårt dnr
2015/141

Remiss angående Meddelande från kommissionen till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén samt regionkommittén ”En strategi för en inre digital marknad i Europa” (KOM (2015) 192 slutlig)

Näringslivets Regelnämnd har beretts möjlighet att yttra sig över ovanstående förslag och lämnar följande synpunkter.

NNR välkomnar EU-kommissionens initiativ med en strategi som syftar till att förverkliga den inre marknaden också på det digitala området.

Av kommissionens strategidokument framgår på vilka områden kommissionen avser lägga fram lagstiftningsförslag för att åstadkomma en digital inre marknad. Kommissionen lämnar också en indikation på när i tid de avser göra detta. För vissa av förslagen anges vidare en inriktning på förslagen. Då remissen främst är en ambitionsförklaring från kommissionen och är övergripande till sin natur lämnar NNR endast övergripande synpunkter i detta skede. Det är först när kommissionen presenterar mer detaljerade förslag som vi bedömer att det går att lämna detaljerade synpunkter.

Övergripande synpunkter på strategin och den kommande processen

För att åstadkomma kostnadseffektiva och ändamålsenliga regler vill NNR framhålla vikten av att en konsekvensutredning görs av kommissionen i den fortsatta processen i samband med framtagande av respektive lagstiftningsförslag. Denna måste belysa vilka effekter förslagen får på företagen och deras konkurrenskraft. NNR uppmanar också regeringen att ta fram en svensk konsekvensutredning för respektive förslag som belyser vilka effekter förslagen kommer att få för svenska företag och deras möjligheter att konkurrera.

Konsekvensutredningen bör också innehålla en särskild belysning av vilka effekterna blir för svenska SMF. NNR vill också påminna om att det i samband med ett införlivande av lagstiftningen i Sverige och övriga medlemsstater är viktigt att arbeta för att tillämpningen inte ska skilja sig åt mellan länderna genom s.k. goldplating. Företagen får i sådant fall flera olika regelverk att förhålla sig till och därmed olika krav och kostnadsbilder i olika EU-länder. Det är av denna anledning viktigt att regeringen noga överväger och redovisar ev. behov om överreglering som kan påverka företagens förutsättningar att konkurrera på den inre marknaden samt redogör för vilka konsekvenser detta skulle medföra för de svenska företagen.

Enskilda företagare och näringslivsorganisationer lyfter frekvent fram att olika aspekter som följer av regelverk bedöms vara kostnadsdrivande eller påverkar tillväxtförutsättningarna i negativ riktning. Viktiga övergripande principer för regelgivning som NNR därför anser bör beaktas när nya regler tas fram för den inre digitala marknaden är konkurrenskraft, förutsägbarhet, transparens, proportionalitet och effektivitet, d.v.s. att nå målsättningen med lagstiftningen till minsta möjliga kostnad.

Sverige är en mycket kunskapsintensiv ekonomi med ett stort handelsberoende. Företagens konkurrenskraft påverkas utifrån vissa basfundament såsom regelkostnader och marknads utbud och efterfrågan. För en starkt konkurrenskraft krävs en marknad där kapital, företag, arbetskraft, kunskap och varor kan röra sig så fritt som möjligt över medlemsstatsgränserna men även utanför EU. Idag finns fortfarande en del hinder på den inre marknaden som försvårar för företag att fullt utnyttja den inre marknads potential. Dessa bör tydligt adresseras och tas bort.

För att åstadkomma en ökad gränsöverskridande e-handel anser NNR att strategin om en inre digital marknad bör fokusera på att åstadkomma ökad harmonisering och förenkling och förbättring av de EU-regelverk som påverkar den inre digitala marknaden. Vid regelverk som exempelvis rör radiospektrum, där tillgängliggörande av ytterligare spektrum kan bli nödvändigt, är det också viktigt att gemensamma kriterier för hur dessa ska allokeras och förvaltas för samtliga medlemsstater tas fram. Utvecklingen av den digitala tekniken går snabbt och är i viss mån svår att förutse. För att inte regelverken ska bli ett hinder för den tekniska utvecklingen är det viktigt att regelverken utformas så att de är flexibla och teknikneutrala.

Geoblockering

Kommissionen adresserar i strategin att den avser att under det första halvåret lägga fram lagstiftningsförslag för att få stopp på ooberättigad geografisk blockering. NNR delar kommissionens uppfattning att konsumenter inte ska diskrimineras till följd av vilken medlemsstat den kommer ifrån eller befinner sig i. NNR anser dock att det är viktigt att gå varsamt fram på detta område och noga utreda de hinder som föreligger samt nogsamt definiera vad begreppet ooberättigad innebär. Att företag erbjuder varor och tjänster till olika villkor på olika marknader behöver inte betyda att konsumenter diskrimineras. Då marknadsförutsättningarna varierar mellan medlemsstaterna kan det finnas goda skäl till det. Anledningar till olika prissättning och utbud i olika länder kan till exempel vara relaterade till olika marknadsförhållanden, tilläggskostnader pga avstånd, olika moms satser, betalningsfrågor och olika nationella regler. Dessa skäl är i de allra flesta fall ett direkt resultat av återstående hinder på den inre marknaden snarare än diskriminering, och bör därför adresseras. NNR vill också tillägga att det i en marknadsekonomi är nödvändigt för ett företag att på affärsmässiga grunder kunna välja vilka medlemsstater det vill respektive inte vill sälja till.

Paketbefordran

Vad gäller kommissionens förslag avseende paketbefordran vill NNR framhålla att det är ett problem för företag som säljer över gränserna på den inre marknaden att priserna för paketbefordran skiljer sig så mycket åt. NNR välkomnar därför kommissionens initiativ att öka pristransparensen avseende paketbefordran över gränserna.

Minskat momskrångel

Kommissionen anger i sin strategi att sedan den 1 januari 2015 ska moms på telekommunikationstjänster, sändningstjänster och elektroniska tjänster betalas i kundens land och inte i leverantörens land. Kommissionen skriver också att ett elektroniskt registrerings- och betalningssystem parallellt med detta har införts för att minska kostnader och administrativt krångel för de berörda företagen och att systemet bör utökas till att även omfatta fysiska varor som beställts på nätet både inom och utanför EU. Istället för att behöva redovisa och betala moms i varje enskild medlemsstat där kunder bor anger kommissionen att företagen skulle kunna deklarera och betala bara i den egna medlemsstaten. NNR vill lyfta fram att det av underlaget inte tydligt framgår om EU-kommissionens avsikt med detta är att förändra principerna för var en omsättning av en fysisk vara till privatkonsumenter inom EU ska beskattas när varan transporteras till köparen, eller om EU-kommissionen endast avser att förändra själva uppbördssystemet av skatten.

E-förvaltning

Kommissionen anger att den kommer att lägga fram en handlingsplan för e-förvaltning 2016-2020 som kommer bl.a. att omfatta sammankoppling av företagsregister, ett pilotförsök för principen ”bara en gång”, utbyggnad och integrering av europeiska och nationella portaler på väg mot en gemensam digital ingång och påskynda medlemsstaternas totala övergång e-upphandling och kompatibla e-signaturer.

NNR ser positivt på de ökade ambitionerna vad gäller e-förvaltning. Att bara behöva lämna en uppgift en gång är att eftersträva. NNR vill dock uppmärksamma vikten av att de system som skapas för att åstadkomma detta blir så enkla och ändamålsenliga som möjligt och inte förutsätter tekniska lösningar som kan bli kostsamma för företag.

NÄRINGSLIVETS REGELNÄMND

Christina Fors