

Konsumentverket
Box 48
651 02 Karlstad

Stockholm
2019-06-28

Ert dnr
2019/731

Vårt dnr
2019/065

Remissvar angående revidering av Konsumentverkets allmänna råd för marknadsföring av tobaksvaror till konsumenter (KOVFS 2009:7)

Näringslivets Regelnämnd NNR har beretts tillfälle att avge yttrande över ovan nämnd remiss och anför följande;

Bakgrund

Den 1 juli 2019 träder Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter i kraft och ersätter då Tobakslagen från 1993. Till stor del sker en överföring av oförändrade lagregler och de allmänna råden behöver då uppdateras avseende laghänvisningar. Nya domstolsavgöranden från 2009 och framåt behöver tas hänsyn till och vissa förändringar har skett med anledning av EU:s tobaksprodukt direktiv. Konsumentverket vill också göra vissa tydliggöranden av myndighetens bedömning avseende marknadsföring av tobaksvaror på internet.

Alternativa lösningar

I avsnittet som beskriver alternativa lösningar tar Konsumentverket upp alternativet att publicera en sammanfattande information på sin webbplats, istället för ett allmänt råd avsett för pappersformat. NNR menar att detta inte är den typ av alternativa lösningar som behöver beskrivas. Istället menar NNR att materiellt annorlunda alternativ i regleringsförslaget är det som behöver beskrivas.

NNR menar att det finns ett materiellt område som har ett mycket tydligt regleringsalternativ som behöver tas upp. Det handlar om regleringen av marknadsföring av tobak i en webbutik för tobaksförsäljning. Inom detta materiella område uppfattar NNR att Konsumentverket har valt ett mer begränsande alternativ än vad som beskrivs i dokumentationen från utskottsberedningen och från riksdagsbeslutet. Konsumentverket har i konsekvensutredningen enbart beskrivit det regleringsalternativ på detta materiella område som beskrivs i Regeringens proposition.

Regleringsalternativet där marknadsföring av tobak i en webbutik för tobaksförsäljning är tillåten i samma utsträckning som i en fysisk butik (försiktig marknadsföring) behöver också beskrivas.

NNR menar att skillnader i begränsningarna när det gäller marknadsföring av tobak i butik mellan fysisk butik och webbutik kommer att påverka konkurrensen mellan företagen. NNR anser att regelverk ska vara konkurrensneutrala och gälla lika för alla företag i Sverige. I dagens läge menar NNR att en fysisk butik måste betraktas som en konkurrent till en webbutik, fullt ut. Konsumenterna uppfattar normalt sett inte att skillnaden är någon annan än tiden mellan beställning och leverans av varan (snabbare i fysisk butik än i webbutik).

NNR menar också att vid en beskrivning av det efterfrågade regleringsalternativen för marknadsföring av tobak i webbutik krävs starka skäl till att frångå de justeringar i Regeringens proposition som utskott och Riksdag har gjort inom lagstiftningsprocessen.

NNR menar att Konsumentverkets förslag går utöver det som framgår av Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter samt att förslag som innebär en övertolkning av lagstiftningen måste undvikas.

NNR menar att kompletteringar enligt ovan krävs för att Konsumentverket ska kunna gå vidare för beslut om nya allmänna råd.

Slutsats

NNR finner att underlaget icke är komplett och att det behöver kompletteras när det gäller regleringen av marknadsföring av tobak i webbutik. NNR menar att man i allmänna råd inte kan gå utöver det som uttrycks i den bakomliggande lagstiftningen.

Näringslivets Regelnämnd NNR

August Liljeqvist