

Näringsdepartementet  
Björne Hegefeldt

Stockholm  
20180905

Ert dnr  
N2018/04089

Vårt dnr  
2018/140

## **Synpunkter Förslag till program för den inre marknaden**

Näringslivets Regelnämnd NNR har getts möjlighet att inkomma med synpunkter och vill framföra följande beträffande det föreslagna programmet för den inre marknaden.

Programmet anges syfta till att förbättra den inre marknads funktion. Vidare uppges det skapa en flexiblare och smidigare finansieringsram i syfte att säkerställa en välfungerande inre marknad på ett så kostnadseffektivt sätt som möjligt. Med hänsyn till rådande budgetbegränsningar måste unionen söka synergieffekter och förhindra dubbelarbete och uppsplittring i sitt stöd för den inre marknaden.

”I det föreslagna programmet sammanförs verksamheter som tidigare har finansierats genom fem olika program om konkurrenskraft för företag, konsumentskydd, kunder och slutanvändare i finanssektorn samt utformning av unionens politik i fråga om finansiella tjänster och livsmedelskedjan, eller som tidigare finansierades genom flera olika rubriker i kommissionens budget, som alla rörde den inre marknaden och små och medelstora företags konkurrenskraft. Det föreslagna programmet innehåller också nya initiativ som syftar till att förbättra den inre marknads funktion. Programmet anges vidare komma att skapa kontinuitet för de olika tidigare åtgärderna samtidigt som de rationaliseras och synergieffekter mellan dem och den nya verksamheten utnyttjas.” Det senare uppger kommissionen behöver ske med hänsyn till rådande budgetbegränsningar.

NNR stödjer ambitionen som uttrycks i skäl 9 i programmet om att det ska bidra till ”att undanröja återstående hinder på den inre marknaden och till att säkerställa att regelverk kan lämna utrymme för nya innovativa affärsmodeller.” Likaså det som anges i skäl 22 om att ”Det är av största vikt att de europeiska företagens konkurrenskrafts stärks samtidigt som lika spelregler och en inre marknad som är öppen och konkurrenskraftig garanteras.” NNR finner dock att det är oklart hur detta ska kunna åstadkommas då det ej ha angivits hur prioritering mellan de olika områdena ska ske förutom i budgettermer. NNR saknar också i programmet tydliga hänvisningar till de principer för bättre lagstiftning som kommissionen har antagit och hur regelbördan för företagen ska hållas nere.

NNR har av sina medlemmar uppmärksammats om att regler som den senaste tiden tillkommit på konsumentskyddsområdet i flera fall innebär oproportionerliga kostnader och hinder för företag. I vissa fall har inte heller företagens grundläggande förutsättningar om att själva kunna bestämma över sin sälj- och kundstrategi respekterats.

NNR finner med anledning av ovanstående att en tydlig hänvisning till kommissionens guidelines för bättre regelgivning behöver föras in i programmet. Då regelverk är ett av de områden som lyfts fram vara ett av de största hindren för företagen för att åstadkomma tillväxt är det viktigt att regelförbättringsprinciperna respekteras och att förbättrad kvalitet på EU-lagstiftning blir en del av det kommande COSME-programmet. Ytterligare budgetmedel behöver också tillföras i denna del för att finansiera insatser inom detta område. En smart approach till regler, förstärkt konkurrenskraft och utveckling av den inre marknaden och användning av regelförbättringsverktygen kan göra verklig skillnad för små- och medelstora företag.

NNR kan konstatera att kännedomen om programmet och de delar företag kan ta del av fortfarande är begränsat hos många företag. Insatser för att öka svenska företags kännedom om programmet och om Enterprise Europe Network (EEN), som utgör den främsta kanalen för företag för att ta del av programmet, behöver anser NNR därför vidtas. Mer information behöver också ges kring hur företag kan delta. Detta för att se till att de som främst behöver det kan ta del av insatserna. EEN föreslås också få utökat ansvar i programmet för bl a mentorskapsprogrammet. NNR finner det viktigt att de utmaningar som anges i kommissionens konsekvensbedömning på sid 299 (part 2/2), såsom t ex hur överföring av kunskap och erfarenheter från nuvarande intermediärer kan ske, tas omhand på ett bra sätt både på europeisk och svensk nivå.

Beträffande uppföljning och utvärdering anges att en halvtidsutvärdering ska göras samt en slutlig utvärdering vid programmets slut samt genom fortlöpande övervakning av en uppsättning avancerade centrala prestationsindikatorer. NNR anser att då det är oklart hur programmets insatser når ut till svenska företag och resultatet av dessa bör en utvärdering av det svenska deltagandet i programmet också göras både efter en tid och efter avslut.

NNR finner också att en svensk konsekvensanalys bör göras av förslaget för att analysera vilka effekter de föreslagna insatserna kan tänkas få för svenska företag samt hur företag som är i behov av stöd kan nås. Det bör också närmare analyseras hur de utökade uppgifterna för EEN kan tas omhand och vilken kompetens och resurser som behövs för detta. Vidare bör också analyseras vilka effekter de föreslagna klustersatsningarna kan få för svenska företag och vilka företag som med detta kan ta del av det stöd kring införande av avancerad teknik, nya affärsmodeller, koldioxidsnåla och resurseffektiva lösningar, kreativitet och design, anpassning av färdigheter, utvidgat entreprenörskap och internationalisering samt för att locka talanger. En närmare redogörelse bör också göras kring vilka klusterorganisationer som kan bli aktuella för detta uppdrag i en svensk kontext.

NNR förstår vikten av statistisk information av hög kvalitet för ett evidensbaserat beslutsfattande. Vi finner det dock viktigt att inga nya administrativa bördor skapas utan att arbete istället fokuseras på att använda den information som redan inhämtas på ett smartare sätt. Utgångspunkten bör vara att en uppgift endast ska behöva lämnas en gång (only-once-principle).

Näringslivets Regelnämnd NNR

Christina Fors