

Byggregler

64. Underlätta medborgardriven stadsutveckling genom en-väg-in till kommunen

Regelverk

Ordningslagen (1993:1617)

Mottagare

Sveriges kommuner och Sveriges kommuner och landsting (SKL)

Påverkan på företag idag

Den övergripande regeln att följa då man ägnar sig åt medborgardriven stadsutveckling och tillfällig arkitektur finns i Ordninglagen (1993:1617). Dess tredje kapitel har rubriken "Allmän ordning och säkerhet" och dess första två paragrafer finns under rubriken "Användningen av offentlig plats". Polismyndighetens tillstånd ska inhämtas för sådan användning av offentlig plats och Polismyndigheten ska i sin tur inhämta yttrande från kommunen.

Hur välvilligt inställda kommunerna är påverkar företagens möjlighet att bidra till en varierad och stimulerande stadsmiljö genom kortare event och aktiviteter. Skillnader i kommunernas inställning är negativt och skapar en onödig administrativ börda för företagen. Det som går att göra i en kommun kan, utan för företagen uppenbara skäl, vara helt omöjligt att genomföra i en annan kommun. Försök att få stadsmiljön lite roligare bromsas i onödan. Exempelvis pop-up-parker hindras.

Det måste bli lättare att driva medborgardriven stadsutveckling. Tillståndsprocessen enligt ordninglagen upplevs som allt för omständlig.

Åtgärdsförslag

Fastighetsägarna föreslår att en-väg-in till kommunerna ska skapas för denna typ av ärenden. En enda kontaktpunkt för denna typ av mer kortsiktiga projekt skulle innebära en väsentlig förenkling för företagen.

Bedömning av åtgärdsförslagets effekter för företagen

Ett genomförande av åtgärdsförslaget skulle främja företagens kreativitet när det gäller kommersiella aktiviteter med relativt kort livslängd.

För fastighetsägare kan en pop-up bidra till nya flöden och sätta en plats på kartan. Fastighetsägare kan öka attraktiviteten i ett kvarter och lokalhyresgäster förlänger kontrakt, vilket gynnar fastighetsvärdena. För att nämna några exempel så har Fabege arbetat aktivt med detta för att öka attraktiviteten och locka hyresgäster till Solna Businesspark och SEB TryggLiv har arbetat med pop-up på Humlegårdsgatan i Stockholm, vilket uppskattats av såväl caféer och restauranger som butiker längs gatan. Fastighetsbolagens hyresgäster, inte minst café- och restaurangnäringarna gynnas av t.ex. en "parklet" (pop-up som tar en parkeringsplats i anspråk) där en café- eller restauranghyresgäst kan bedriva uteservering. Ett exempel från Stockholm: En caféägare investerade 200 000 kronor i pop-up uteservering och tjänade 700 000 kronor under säsongen (Rörstrandsgatan). Det fanns år 2016 ca 16 500 restaurangföretagare i Sverige med minst en anställd.

Kontaktuppgifter

Fastighetsägarna, Helena Olsson
08-617 77 08
helena.olsson@fastighetsagarna.se

Fastighetsägarna, Rikard Silverfur
08-613 57 20
rikard.silverfur@fastighetsagarna.se