

Företagens väg in till kommunen

Delrapport 1 om regelförenkling på kommunal
nivå

- Undersökning av Sveriges kommuner

April 2011



Sammanfattning

NNRs rapport Företagens väg in till kommunen är den första i raden av fyra rapporter om regelförenkling på kommunal nivå och handlar om huruvida kommunerna har en väg in, ofta benämnd som företagslots, eller inte och vad funktionen enligt företagen bör innehålla. Övriga rapporter i serien behandlar handläggningstider, servicegarantier och avgifter på kommunal nivå för företag på områdena serveringstillstånd, miljöfarlig verksamhet och bygglov. Samtliga rapporter återfinns även på NNRs hemsida www.nnr.se.

Kommunerna utövar tillsyn över ett flertal lagstiftningar och verksamhetsområden. Genom att företag i sin verksamhet omfattas av olika regelverk och därmed olika tillstånds- och tillsynsförfaranden innebär det att de måste orientera sig om en mängd olika regelverk, ha kontakt med flera kommunala förvaltningar och tjänstemän, vilket gör att processen kan bli väldigt lång och tidskrävande. Ett sätt att komma tillrätta med detta är att kommunen inrättar en funktion i form av en väg in till kommunen, ofta benämnd som företagslots.

NNRs undersökning visar att den överväldigande majoriteten, 172 av de 197 kommuner, som svarat på NNRs fråga om kommunen har en person eller funktion som kan vägleda företagen till rätt person och information inom den kommunala förvaltningen (en så kallad företagslots eller "en väg in till kommunen")? anger att de har en sådan. Idag saknas en definition av vad en sådan funktion är och ska göra. Detta har lett till att organisationen av och innehållet i kommunernas företagslotsar varierar kraftigt. Detta visar inte minst de kommentarer kommunerna själva lämnat i anslutning till sina svar.

NNR har inte undersökt innehållet i och kvaliteten på företagslotsarna i de enskilda kommunerna, utan endast undersökt huruvida kommunerna säger sig ha någon form av företagslots. Företagen och dess organisationer vill att kommunen inrättar en enda kontaktpunkt för information, service och tillstånd. NNR rekommenderar därför Sveriges kommuner följande:

Alla kommuner ska ha en väg in för företagen, ofta benämnd som företagslots

Lotsen ska ge en samlad information om vilka regler som gäller för företagens verksamhet och hur dessa ska uppfyllas. Den ska samordna olika ansökningar och förmedla information mellan olika förvaltningar åt företaget. En person bör få huvudansvaret för att företagets ärende följs upp och hanteras inom rimlig tid, vilket sannolikt leder till bättre företagsklimat i form av bättre service och effektivare handläggning.

Kommunernas hemsidor ska innehålla tydlig och lättillgänglig information om regler, krav och avgifter som gäller för företagens olika verksamheter

Information om regler, krav, avgifter och kontaktpersoner måste finnas lättillgängliga på kommunens hemsida och anpassad efter företagens behov, för att företagen snabbt och enkelt ska få kunskap om villkoren för deras verksamhet.



Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	3
1 Inledning.....	5
1.1 En helhetssyn på regler.....	5
1.2 NNRs projekt om kommunal regelförenkling.....	5
1.3 Bakgrund.....	6
1.4 Rapportens disposition.....	7
1.5 Metod.....	7
2 Resultat och analys.....	8
3 Andra närliggande undersökningar.....	10
4 NNRs rekommendationer.....	11
 Bilagor -Sammanställning av kommunernas svar om företagslots.....	12
Bilaga 1-Kommunernas svar- bokstavsordning.....	13
Bilaga 2- Kommunernas svar- länsindelning.....	15
Bilaga 3- Kommunernas svar- kommungruppsindelning.....	23
Näringslivets Regelnämnds, NNR, medlemmar.....	29
Medverkande.....	30
Näringslivets Regelnämnd, NNR.....	32



1 Inledning

1.1 En helhetssyn på regler

Frågan om att förenkla och reformera olika regelverk har i Sverige under det senaste decenniet fått ett allt större utrymme i den politiska debatten. Under den gångna mandatperioden har det genomförts ett flertal systemåtgärder såsom inrättande av ett Regelråd, slutförda mätningar av administrativ börda och antagande av nya krav på konsekvensanalyser. Regeringen har också vidtagit åtgärder för att få med den lokala och regionala dimensionen i sitt arbete¹. Det har gjorts genom uppdrag till Tillväxtverket beträffande det kommunala arbetet. Det regionala arbetet har regeringen initierat genom att under våren år 2010 ge länsstyrelsen i Kronobergs län i uppdrag att påbörja ett projekt för att se över hur och vad länsstyrelserna kan göra för att exempelvis kunna förenkla sin myndighetsutövning, för att kunna korta handläggningstider och utöka servicen till företag etc. Båda dessa uppdrag redovisades den 17 december 2010.

Det arbete som påbörjats beträffande den lokala och regionala nivån är bra och bör fortsätta. I förlängningen måste åtgärder vidtas som kan lösa frågor som exempelvis väsentligt skilda handläggningstider, divergerande rättstillämpning av samma regelverk och tillsynsavgifter som har en klar koppling till en motprestation. Regelförenkling framhålls trots allt av regeringen som en process² som primärt syftar till att skapa tillväxt, vilket sannolikt kräver andra former av åtgärder än de som hittills vidtagits.

1.2 NNRs projekt om kommunal regelförenkling

NNR beslöt i april 2010 att inleda ett projekt om regelförenkling på lokal nivå. Eftersom regelförenkling spänner över ett brett fält av åtgärder valde NNR efter diskussioner med sina medlemsorganisationer att projektet skulle fokusera på handläggningstider, servicegarantier och avgifter vad beträffar tillstånd och tillsyn för ett antal utvalda områden. Dessa områden blev serveringstillstånd, miljöfarlig verksamhet och bygglov. Vidare skulle projektet även omfatta förekomsten av s k företagslotsar eller en väg in till kommunen. Huvudsyftet med projektet är att kommunerna ser över sin tillämpning av regler och den praxis som styr tillsyn och avgiftsuttag av företagen. Detta med inriktning på att det ska bli mer enhetligt och förutsägbart samt mindre kostsamt för företagen. I projektet deltar förutom NNR även företagare och experter med kunskap inom de olika sakområdena som projektet berör.

Inom ramen för projektet presenteras fyra delrapporter, ett för varje område som projektet omfattar. Rapporterna bygger på undersökningar som genomförts i form av webbenkäter i varje kommun under en treveckorsperiod i oktober/november år 2010. Samtliga undersökningar har vänt sig till kommunala tjänstemän med ansvar för tillstånd och tillsyn av serveringstillstånd, miljöfarlig verksamhet och bygglov. Vidare har undersökningen också vänt sig till de kommunala näringslivscheferna vad beträffar

¹ Regeringsbeslut den 27/5 2010, dnr N2010/3641/MK

² Se s. 7 Reg. skr. 2009/10:226



frågan om företagslotsar. Kontaktuppgifter till kommunernas tjänstemän har hämtats från respektive kommuns hemsida.

Detta är den första delrapporten i projektet och handlar om huruvida kommunerna har en väg in, ofta benämnd som företagslots, eller inte och vad en sådan funktion enligt företagen bör innehålla.

1.3 Bakgrund

De svenska företagens kontakt med kommunerna och den kommunala förvaltningen påverkas i hög grad av hur kommunerna är organiserade och hur tillgängliga tjänstemännen och politikerna är. Av stor vikt för företagen är också på vilket sätt de kan få tag på information om vilka regler som gäller för deras verksamhet, vilka personer som ansvarar för tillståndsgivning och tillsyn samt hur och när deras ärenden tas om av kommunen. Många gånger spänner en företagares verksamhet över flera kommunala tillsynsområden. En företagare som vill starta en restaurang omfattas exempelvis av regler om livsmedelstillsyn, serveringstillstånd, bygglov, avfall och miljö. Sammantaget leder detta till att företagaren, förutom att känna till regelverket, även måste orientera sig och ha kontakt med flera kommunala förvaltningar och tjänstemän, vilket gör att processen kan bli väldigt lång och tidskrävande.

Ett sätt att underlätta för företagen har varit att inrätta något som kallas för företagslots. Företagslotsen, som också kan kallas en väg in eller one stop shop, till kommunen är tänkt att underlätta kommunikationen mellan företagen och kommunen. Lotsen kan bestå av en funktion eller enhet som blir företagets väg in i den kommunala förvaltningen och som kan ge en samlad information om vilka regler som gäller för företagets verksamhet och hur dessa ska uppfyllas.

I NNRs regelbarometer 2010³ ställdes frågan om kommunernas attityd, service och tillgänglighet blivit bättre eller sämre under det senaste året eller om det är samma som tidigare. En mycket stor majoritet av företagen, 78 procent, upplevde att kommunens attityder, service och tillgänglighet inte förändrats under det senaste året. Andelen som ansåg att det skett en förbättring respektive försämring var lika stora, sju procent. Detta talar för att det finns en stor förbättringspotential i de kommunala förvaltningarna.

Företagarna själva återkommer ofta och i många sammanhang till behovet av att ha en samlad ingång eller kontakt punkt in till kommunen. I Svenskt Näringslivs senaste undersökning om företagsklimatet⁴ uppger drygt 60 procent av företagen att det är viktigt, mycket viktigt eller helt avgörande att en kommun inrättar en enda kontaktpunkt för information, service och tillstånd, en s k företagslots.

Detta intresse delas av övriga medlemsorganisationer inom NNR och vi fann det därför intressant och viktigt att undersöka om kommunerna har inrättat en företagslots eller motsvarande. Resultatet redogörs för i denna rapport.

³ Regelbarometern 2010, NNR

⁴ Svenskt Näringslivs årliga undersökning om företagsklimatet, genomförd 2010



1.4 Rapportens disposition

I metodavsnittet 1.5 redogörs för hur undersökningen utformats och genomförts. Detta följs av en resultat- och analysdel i kapitel två. I kapitel tre redogörs för närliggande undersökningar och i kapitel fyra finns NNRs rekommendationer till kommunerna med anledning av undersökningens resultat. I bilagorna redogörs i detalj för hur varje kommun svarat; i bokstavsordning, länsvis samt indelat i kommungrupper enligt Sveriges Kommuner och Landstings (SKL) kommungruppsindelning.

1.5 Metod

NNRs undersökning genomfördes under en treveckorsperiod i månadsskiftet oktober/november år 2010. Den utformades som en webbenkät och sändes via e-post till samtliga kommuners näringslivschefer eller motsvarande (290 st). Frågorna till webbenkäten togs fram av NNR i dialog med företagare och experter.

Undersökningen innehöll, förutom tre allmänna frågor om kontaktuppgifter till kommunen, en fråga som skulle besvaras med ja eller nej. Frågan löd: Har kommunen en person eller funktion som kan vägleda företagen till rätt person och information inom den kommunala förvaltningen, (en s k företagslots eller "en väg in till kommunen")? Det gavs även möjligt att lämna skriftliga kommentarer till frågan.

Några enstaka kommuner fick frågan via telefon då det visade sig att vissa e-postadresser eller kontaktpersoner i kommunerna inte var giltiga eller inte gick att nå. Svaren sammanställdes därefter elektroniskt av företaget Questback som även konstruerat och designat själva webbenkäten. För resultatsammanställning och analys stod NNR i samråd med företagare och experter.

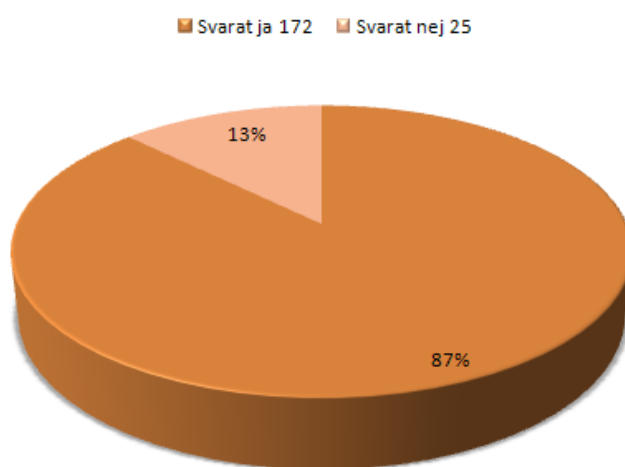


2 Resultat och analys

NNR har undersökt om kommunerna har inrättat någon form av företagslots för företagen genom att ställa en fråga till kommunernas näringslivschefer eller motsvarande och nedan redogörs för resultatet.

Förekomsten av en företagslots/en väg in till kommunen

NNR frågade, "Har kommunen en person eller funktion som kan vägleda företagen till rätt person och information inom den kommunala förvaltningen (en s k företagslots eller "en väg in till kommunen")?"



93 kommuner avstod från att svara vilket motsvarar ett bortfall på 32 procent. Bland dessa finns 33 av de 100 befolkningsmässigt största kommunerna. Sett till den geografiska placeringen av kommunerna som avstått från att svara, så är de utspridda över hela landet, men med tyngdpunkt på Västra Götaland och Stockholms län. Bortfallet kan också sägas vara ungefär lika stort bland de största städerna med tillhörande förorts- och pendlingskommuner som det är bland rikets övriga kommuner. Fullständiga förteckningar med olika indelningar över hur kommunerna svarat och vilka som inte svarat återfinns i rapportens bilagor.

En stor majoritet, 87 procent, av de 197 kommuner som valde att besvara NNRs fråga om kommunen har en s k företagslots eller "en väg in" uppgav att det fanns en sådan i kommunen. Endast tretton procent, 25 kommuner, svarade nej på frågan. Av de som svarat nej, varav Malmö är den största kommunen, är majoriteten befolkningsmässigt små kommuner.



Resultatet av NNRs undersökning visar att flertalet av kommunerna anser att de har någon form av företagslots eller en väg in. Detta är positivt och tyder på att kommunerna uppfattat att det finns ett problem och en komplexitet som företagen står inför och därmed organisatoriskt inrättat en funktion för att underlätta kontakten och informationen. NNR menar att inrättandet av en företagslots bör kunna genomföras av alla kommuner eftersom företagare finns i varje kommun och regelverken, åtminstone i teorin, är samma för alla företag och därmed de problem de ställs inför. En väl fungerande företagslots leder sannolikt till bättre företagsklimat i form av bättre service och effektivare handläggning.

Det är viktigt att i detta sammanhang påpeka att NNR inte undersökt innehållet i och kvaliteten på kommunernas företagslotsar utan endast huruvida kommunerna säger sig ha någon form av företagslots.

Idag finns inget vedertaget begrepp eller definition av vad en företagslots ska göra eller innehålla⁵. Genom avsaknaden av en definition samt att kommunerna ser olika ut och har olika förutsättningar, ligger det nära till hands att anta att organisationen av och innehållet i kommunernas företagslotsar varierar kraftigt. Detta visar också de frivilliga kommentarer kommunerna fått lämna i anslutning till sina svar på NNRs fråga.

I vissa kommuner ingår företagslotsen i ett bolag, andra gånger i en förvaltning. Vanligast verkar det vara att näringslivsenheterna och/eller dess chef har denna uppgift. Vissa kommuner hänvisar till hemsidan eller ett telefonnummer som en samlad punkt med information och några till tjänstemän från olika förvaltningar som bokas upp och träffar "frågeställaren". Även typen av ärenden som företagslotsen innehar skiljer sig åt. Några lotsar (enheter) hanterar lokalfrågor, infrastruktur och arbetsmarknadsfrågor medan andra arbetar med omhändertagande av inkomna ärenden. Alla kommuner betecknar inte funktionen de har som en företagslots eller en väg in och några kommuner anger att flera förvaltningar har denna uppgift.

Genom olikheterna mellan kommunerna som beskrivits ovan blir förutsättningarna och framförallt effektiviteten ur ett företagsperspektiv olika, både på gott och ont. NNR har därför i diskussioner med företag och experter identifierat några funktioner som är viktiga för en företagslots att ha för att den ska passa företagets behov. Dessa är information, samordning och att "driva på". Kvaliteten på kommunernas företagslotsar utifrån dessa funktioner bör bli föremål för diskussion mellan företagen, dess organisationer och kommunerna på lokal nivå.

Informationsfunktionen innebär att företagen informeras om vilket regelverk som gäller för deras verksamhet, såsom vad som krävs för att få ett tillstånd, vilka förvaltningar och tjänstemän som berörs och hur man kommer i kontakt med dessa. Vidare vad som exempelvis krävs i form av uppgiftslämnande, vilka blanketter som måste fyllas i och om det är förenat med några kostnader. En annan viktig närliggande åtgärd som avser

⁵ Den svenska standardiseringsorganisationen SIS (Swedish Standards Institute) har tillsammans med några kommuner inlett ett arbete med att försöka ta fram en standard för kommunala företagslotsar. En kravspecifikation, SIS-WA 1:2011 har tagit fram för det fortsatta arbetet



information är att den finns lätt tillgänglig och tydlig på kommunens hemsida.

Samordningsfunktionen innebär att lotsen samordnar t ex ett företags olika ansökningar och ärenden och förmedlar informationen mellan kommunens ansvariga förvaltnings- och tjänstemän. En person bör ges huvudansvaret för företagets ärende dit företagaren kan vända sig med frågor. En motsvarande roll skulle kunna sägas finnas inom Kommerskollegium i myndighetens roll som svenskt SOLVIT-center. Kommerskollegium hjälper inom ramen för SOLVIT företag som anser sig hindrade av andra länders myndigheter att få sina rättigheter tillvaratagna på EUs inre marknad genom handelshinder. Kommerskollegium har här en samordnande funktion⁶.

Driva på innebär att företagslotsen bevakar ärendet och aktivt driver på så att det blir ett relativt snabbt beslut i ärendet.

Ovannämnda åtgärder, tillsammans med tydlig och lättillgänglig information på kommunernas hemsidor för att företagen snabbt och enkelt ska få kunskap om villkoren för deras verksamhet, kommer som NNR ser det att innebära en positiv förändring i företagens vardag samtidigt som kvaliteten och rättssäkerheten i kommunens verksamhet bibehålls.

3 Andra närliggande undersökningar

Som en jämförelse till NNRs resultat kan nämnas att Sveriges kommuner och landsting (SKL) år 2009 publicerade en rapport som redogjorde för en enkätundersökning om kommunens tillgänglighet och service till företagen⁷. En av frågorna i undersökningen, vilka ställdes till samtliga kommundirektörer i Sverige, var om kommunen har någon lotsfunktion. 118 av de 178 kommunerna som svarade på frågan (drygt 66 procent) angav att de hade detta. Nio procent svarade nej, medan resterande angav att företagets väg in i kommunen är organiserad på annat sätt. Ca 50 av de 93 kommuner som inte svarade på NNRs undersökning hade svarat på SKLs undersökning.

I rapporten ”se företagen”⁸ redovisar SKL resultaten från en undersökning där de gått igenom samtliga kommuners webbplatser och deras ingångssidor för företagare. Bedömningen utgick från 21 frågeställningar som delats in i sju olika kategorier, bl a grundläggande information och service i myndighetsärenden. I dessa två kategorier ingick bl a kontaktuppgifter till näringslivsansvarig, vart företagen ska vända sig med synpunkter och ev klagomål, kontaktuppgifter till ansvariga personer för frågor rörande ex bygglov och serveringstillstånd samt blanketter på hemsidan för ansökan om olika tillstånd. Utifrån dessa rankades sedan kommunernas hemsidor och delades in i fyra grupper; de 20 bästa hemsidorna, bra hemsidor, godkända hemsidor och underkända hemsidor. NNR gör utifrån resultaten i SKLs rapport bedömningen att det är en relativt stor

⁶ För mer information, se Kommerskollegiums hemsida www.kommers.se

⁷ SKLs rapport ”Företagsklimatet- kommunen gör skillnad”

⁸ SKLs rapport ”se företagen- En undersökning om kommunernas webbplatser utifrån ett företags- perspektiv”



spridning av kvaliteten på kommunernas hemsidor och att informationen till företagen kan bli tydligare och bättre.

Undersökningsföretaget SKILL tog för Svenskt Näringslivs räkning fram information om avgiftsnivåer för tillsyn i kommunerna för vissa områden⁹. Informationen hämtades från kommunernas hemsidor. Undersökningen visade även att det var svårt att hitta uppgifter om taxor och avgifter liksom att det kan vara svårt att hitta information om vad som gäller för t ex tillstånd i de fall kommunen inte har valt att ha en samlad information på näringslivssidan. Enligt NNR tyder detta på (i likhet med SKLs webbplatsundersökning) att informationen till företagen kan bli tydligare och bättre.

4 NNRs rekommendationer

Undersökningens resultat har förutom av NNR analyserats av företagare och experter. NNR har sedan i samråd med dem utarbetat ett antal rekommendationer för kommunerna när det gäller förekomsten av företagslotsar och deras uppgift. Dessa redogörs för nedan.

1 Alla kommuner ska ha en väg in för företagen, ofta benämnd som företagslots

Lotsen ska ge en samlad information om vilka regler som gäller för företagens verksamhet och hur dessa ska uppfyllas. Den ska samordna olika ansökningar och förmedla information mellan olika förvaltningar åt företaget. En person bör få huvudansvaret för att företagets ärende följs upp och hanteras inom rimlig tid, vilket sannolikt leder till bättre företagsklimat i form av bättre service och effektivare handläggning.

2 Kommunernas hemsidor ska innehålla tydlig och lättillgänglig information om regler, krav och avgifter som gäller för företagens olika verksamheter

Information om regler, krav, avgifter och kontaktpersoner måste finnas lättillgängliga på kommunens hemsida, anpassade efter företagens behov för att företagen snabbt och enkelt ska få kunskap om villkoren för deras verksamhet.

⁹ Svenskt Näringslivs rapport ”Tillsyn- till vilket pris?” December 2010



Bilagor -

Sammanställning av kommunernas svar om företagslots



Bilaga 1

Kommunernas svar- bokstavsordning

Har kommunen en person eller funktion som kan vägleda företagen till rätt person och information inom den kommunala förvaltningen (en s k företagslots eller ”en väg in till kommunen”)?

Svarat Ja

A	Gnesta	Kalmar	Mullsjö	Skara	V
Alvesta	Gnosjö	Karlskrona	Munkedal	Smedjebacken	Varberg
Arjeplog	Grums	Katrineholm	Munkfors	Sollentuna	Vellinge
Arvidsjaur	Grästorp	Kinda	Mölnadal	Staffanstorp	Vimmerby
Arvika	Gällivare	Klippan	Mönsterås	Stockholm	Vårgårda
Askersund	Gävle	Kramfors	Mörbylånga	Storfors	Vänersborg
Avesta	Göteborg	Kristianstad	N	Strängnäs	Värnamo
B	Götene	Kristinehamn	Nordanstig	Strömstad	Västerås
Bjurholm	H	Krokom	Norrtälje	Strömsund	Växjö
Boden	Hallsberg	Kungsör	Norsjö	Sundsvall	Y
Bollebygd	Hallstahammar	Kungälv	Nybro	Svalöv	Ystad
Borlänge	Haninge	Kävlinge	Nykvarn	Svedala	Å
Boxholm	Haparanda	Köping	Nyköping	Svenljunga	Åmål
Bromölla	Heby	L	Nässjö	Sävsjö	Årjäng
Bräcke	Hedemora	Landskrona	O	Söderhamn	Åsele
Båstad	Helsingborg	Laxå	Olofström	Söderköping	Åstorp
D	Herrljunga	Lerum	Orsa	Södertälje	Ä
Dorotea	Hjo	Lessebo	Orust	T	Älmhult
E	Hofors	Lidingö	Osby	Tanum	Älvkarleby
Eda	Hudiksvall	Lilla Edet	Oskarshamn	Tibro	Ängelholm
Emmaboda	Hultsfred	Lindesberg	Ovanåker	Tidaholm	Ö
Enköping	Hylte	Ljusdal	Oxelösund	Tierp	Örebro
Eskilstuna	Håbo	Ljusnarsberg	P	Timrå	Östersund
Essunga	Härnösand	Luleå	Pajala	Tingsryd	Österåker
F	Härryda	Lycksele	Partille	Tranemo	Överkalix
Falun	Hässleholm	Lysekil	R	Trelleborg	Övertorneå
Filipstad	Höganäs	M	Robertsfors	Trollhättan	
Finspång	Högsby	Malung-Sälen	Ronneby	Trosa	
Flen	Höör	Mark	S	Täby	
Forshaga	J	Markaryd	Sala	U	
Färgelanda	Jokkmokk	Mellerud	Salem	Umeå	
G	Jönköping	Mjölby	Sandviken	Upplands Väsby	
Gagnef	K	Mora	Sigtuna	Uppsala	
Gislaved	Kalix	Motala	Simrishamn		



Svarat Nej

B	F	K	S	T	V
Berg	Fagersta	Kungsbacka	Sjöbo	Torsås	Vännäs
Burlöv	H	L	Skurup	U	Y
D	Habo	Lekeberg	Skövde	Uddevalla	Ydre
Dals Ed	Hammarö	M	Storuman	Ulricehamn	Ä
E	J	Malmö	Säter	Upplands-Bro	Älvsbyn
Eslöv	Järfälla	Malå			Ö
					Örkelljunga

Ej svarat

A	G	Leksand	R	Tyresö	Ätvidaberg
Ale	Gotland	Lidköping	Ragunda	Töreboda	Ä
Alingsås	Gullspång	Linköping	Rättvik	U	Älvdalen
Aneby	H	Ljungby	S	Uppvidinge	Ö
Arboga	Hagfors	Lomma	Skellefteå	V	Öckerö
B	Halmstad	Ludvika	Skinnskatteberg	Vadstena	Ödeshög
Bengtfors	Huddinge	Lund	Sollefteå	Vaggeryd	Örnsköldsvik
Bjuv	Hällefors	M	Solna	Valdemarsvik	Östhammar
Bollnäs	Härjedalen	Mariestad	Sorsele	Vallentuna	Östra Göinge
Borgholm	Hörby	N	Sotenäs	Vansbro	
Borås	K	Nacka	Stenungsund	Vara	
Botkyrka	Karlsborg	Nora	Sundbyberg	Vaxholm	
D	Karlshamn	Norberg	Sunne	Vetlanda	
Danderyd	Karlskoga	Nordmaling	Surahammar	Vilhelmina	
Degerfors	Karlstad	Norrköping	Säffle	Vindeln	
E	Kil	Nynäshamn	Sölvesborg	Vingåker	
Ekerö	Kiruna	O	T	Värmdö	
Eksjö	Knivsta	Ockelbo	Tjörn	Västervik	
F	Kumla	P	Tomelilla	Å	
Falkenberg	L	Perstorp	Torsby	Ånge	
Falköping	Laholm	Piteå	Tranås	Åre	



Kommunernas svar- länsindelning

Svar

Län	Uppsala län	
Svarat ja	Svarat nej	Ej svarat
Enköping		Knivsta
Heby		Östhammar
Håbo		
Tierp		
Uppsala		
Älvkarleby		

Län	Dalarnas län	
Svarat ja	Svarat nej	Ej svarat
Avesta	Säter	Leksand
Borlänge		Ludvika
Falun		Rättvik
Gagnef		Vansbro
Hedemora		Älvdalen
Malung-Sälen		
Mora		
Orsa		
Smedjebacken		
Län	Gävleborgs län	
Svarat ja	Svarat nej	Ej svarat
Gävle		Bollnäs
Hofors		Ockelbo
Hudiksvall		
Ljusdal		
Nordanstig		
Ovanåker		
Sandviken		
Söderhamn		
Län	Västernorrlands län	
Svarat ja	Svarat nej	Ej svarat
Härnösand		Sollefteå
Kramfors		Ånge
Sundsvall		Örnsköldsvik
Timrå		
Län	Jämtlands län	
Svarat ja	Svarat nej	Ej svarat
Bräcke	Berg	Härjedalen
Krokom		Ragunda
Strömsund		Åre
Östersund		



Bilaga 3

Kommunernas svar- kommungruppsindelning (enligt SKLs indelning 2011)

Har kommunen en person eller funktion som kan vägleda företagen till rätt person och information inom den kommunala förvaltningen (en s k företagslots eller "en väg in till kommunen")?

Svar

Kommungrupp	Storstäder	
Svarat Ja	Svarat Nej	Ej Svarat
Göteborg	Malmö	
Stockholm		
Kommungrupp	Förortskommuner till storstäderna	
Svarat Ja	Svarat Nej	Ej Svarat
Bollebygd	Burlöv	Ale
Haninge	Järfälla	Botkyrka
Håbo	Kungsbacka	Danderyd
Härbyda	Skurup	Ekerö
Kungälv	Upplands-Bro	Huddinge
Lerum		Lomma
Lidingö		Nacka
Lilla Edet		Nynäshamn
Mölnadal		Solna
Partille		Sundbyberg
Salem		Tyresö
Sollentuna		Vallentuna
Staffanstorps		Vaxholm
Svedala		Värmdö
Täby		Öckerö
Upplands Väsby		
Vellinge		
Österåker		



Kommungrupp	Större städer	
Svarat Ja	Svarat Nej	Ej Svarat
Eskilstuna	Skövde	Borås
Falun	Uddevalla	Halmstad
Gävle		Karlstad
Helsingborg		Linköping
Hässleholm		Lund
Jönköping		Norrköping
Kalmar		Skellefteå
Karlskrona		Örnsköldsvik
Kristianstad		
Luleå		
Nyköping		
Sundsvall		
Södertälje		
Trollhättan		
Umeå		
Uppsala		
Varberg		
Västerås		
Växjö		
Örebro		
Östersund		
Kommungrupp	Förortskommuner till större städer	
Svarat Ja	Svarat Nej	Ej Svarat
Forshaga	Eslöv	Bjuv
Gnesta	Habo	Hörby
Grästorp	Hammarö	Kil
Höör	Lekeberg	Knivsta
Kävlinge	Sjöbo	Kumla
Mörbylånga		
Nykvarn		
Söderköping		
Timrå		
Trosa		
Åstorp		
Älvkarleby		



Kommungrupp	Pendlingskommuner	
Svarat Ja	Svarat Nej	Ej Svarat
Alvesta	Säter	Alingsås
Bjurholm	Vännäs	Aneby
Boxholm	Ydre	Degerfors
Bromölla		Nora
Essunga		Norberg
Färgelanda		Ockelbo
Gagnef		Skinnskatteberg
Hallsberg		Stenungsund
Hallstahammar		Surahammar
Heby		Tjörn
Hjo		Tomelilla
Höganäs		Vadstena
Högsby		Vingåker
Klippan		Åtvidaberg
Krokom		Ödeshög
Kungsör		Östra Göinge
Lessebo		
Mullsjö		
Munkedal		
Orsa		
Orust		
Osby		
Sigtuna		
Smedjebacken		
Storfors		
Strängnäs		
Svalöv		
Tibro		
Trelleborg		
Vårgårda		
Vänersborg		
Ängelholm		



Kommungrupp	Turism- och besöksnäringkommuner	
Svarat Ja	Svarat Nej	Ej Svarat
Arjeplog	Berg	Borgholm
Båstad	Storuman	Gotland
Dorotea		Härjedalen
Jokkmokk		Rättvik
Lysekil		Sotenäs
Malung-Sälen		Valdemarsvik
Norrtälje		Åre
Strömstad		Älvdalen
Tanum		Östhammar
Kommungrupp	Varuproducerande kommuner	
Svarat Ja	Svarat Nej	Ej Svarat
Arvika	Fagersta	Arboga
Askersund	Malå	Bengtsfors
Avesta	Torsås	Gullspång
Emmaboda	Örkellunga	Hagfors
Filipstad		Karlskoga
Finspång		Ljungby
Gislaved		Ludvika
Gnosjö		Perstorp
Grums		Tranås
Gällivare		Töreboda
Götene		Uppvidinge
Herrljunga		Vaggeryd
Hofors		Vara
Hultsfred		Vetlanda
Hylte		
Köping		
Laxå		
Lindesberg		
Ljusnarsberg		
Markaryd		
Munkfors		
Mönsterås		
Norsjö		
Nybro		
Olofström		



Olofström		
Oskarshamn		
Ovanåker		
Oxelösund		
Sandviken		
Sävsjö		
Tidaholm		
Tierp		
Tingsryd		
Tranemo		
Vimmerby		
Värnamo		
Kommungrupp	Glesbygdskommuner	
Svarat Ja	Svarat Nej	Ej Svarat
Bräcke	Dals Ed	Nordmaling
Ljusdal		Ragunda
Nordanstig		Sollefteå
Pajala		Sorsele
Robertsfors		Torsby
Strömsund		Vansbro
Årjäng		Vilhelmina
Åsele		Vindeln
Överkalix		Ånge
Övertorneå		
Kommungrupp	Kommuner i tätbefolkad region	
Svarat Ja	Svarat Nej	Ej Svarat
Borlänge	Ulricehamn	Eksjö
Enköping		Falkenberg
Flen		Falköping
Hedemora		Hällefors
Katrineholm		Karlshamn
Kinda		Karlsborg
Kristinehamn		Laholm
Landskrona		Leksand
Mark		Lidköping
Mellerud		Mariestad



Näringslivets Regelnämnds, NNR, medlemmar

- Far
- Fastighetsägarna Sverige
- Finansbolagens Förening
- Fondbolagens Förening
- FöretagarFörbundet
- Företagarna
- Lantbrukarnas Riksförbund
- Svenska Bankföreningen
- Svenska Fondhandlareföreningen
- Svenska Handelskammarförbundet
- Svenska Petroleum Institutet
- Svensk Energi
- Svensk Fjärrvärme
- Svensk Industriförening
- Svenskt Näringsliv



Medverkande

Näringslivets Regelnämnd

Jens Hedström, VD och ansvarig utgivare

Andrea Femrell, sakkunnig och rapportförfattare



Näringslivets Regelnämnd, NNR

Näringslivets Regelnämnd, NNR, bildades år 1982 och är en oberoende, politiskt obunden ideell förening helt finansierad av sina medlemmar. Bland medlemmarna finns 15 svenska näringslivsorganisationer och branschförbund som tillsammans representerar drygt 300 000 företag. Det betyder att NNR talar för alla aktiva företag i Sverige som har en anställd eller fler, i alla branscher och av alla storlekar. NNRs uppgift är att förespråka och verka för enklare och mer företagsvänliga regler samt en minskning av företagens uppgiftslämnande i Sverige och EU. NNR samordnar näringslivets granskning av konsekvensanalyser av förslag till nya eller ändrade regler samt koordinerar näringslivets regelförenklingsarbete på nationell- och EU-nivå. Detta fokuserade verksamhetsområde gör att NNR är unikt bland näringslivsorganisationer i Europa. Mer information om NNR finns på www.nnr.se.

Näringslivets Regelnämnd, NNR
Box 55695
102 15 Stockholm
Telefon: 08-762 70 90
E-post: info@nnr.se
Hemsida: www.nnr.se