

Sjöfartsverket

Stockholm  
2020-11-16

Ert dnr  
20-03845, 20-03846

Vårt dnr  
2020/185

REMISSVAR

**Förslag till nya avgiftsföreskrifter avseende Sjöfartsverkets farleds- och lotsavgifter (SJÖFS 2019:3 och SJÖFS 2019:4)**

Näringslivets Regelnämnd NNR har tagit del av det aktuella förslaget och önskar lämna följande synpunkter.

Sjöfartsverket föreslår i remissen bl a en höjning av lotsavgiften med 10 procent i enlighet med myndighetens långsiktiga plan att nå full kostnadstäckning för lotsningsverksamheten, en inflationsjustering av farledsavgift med 0,3 procent, en slutlig reducering av rabatten (-25 procent eller totalt 4,5 mnkr) för kryssningsfartygens turn-around anlop enligt tidigare aviserad plan och slopad fjärrzonsrabatt.

Enligt NNR befinner sig sjöfartsnäringen, turistnäringen liksom stora delar av det svenska näringslivet fortfarande i en mycket ansträngd situation till följd av pandemin. Pressen på ekonomin under den fortsatta krishanteringen men också efter krisen kommer att vara betydande.

Sjöfartsverket konstaterar självt i remissen när det gäller konsekvenserna av den föreslagna höjningen av farledsavgifterna och avskaffandet av fjärrzonsrabatten bl a att *Mot bakgrund av COVID-19 har många företag en ansträngd finansiell situation och ytterligare kostnadsökningar som en konsekvens av avgiftshöjningar, kan för företag med låga marginaler, ha en ytterligare negativ påverkan på företagens finansiella situation och i värsta fall leda till konkurser.*

Sjöfartsverket anger när det gäller den ändrade farledsavgiften att *det dock inte har möjlighet att bedöma antalet eller hur kraftigt detta slår mot företagen då Sjöfartsverket inte har en uppfattning om vilka dessa företag är.*

Vidare görs bedömningen när det gäller de höjda farledsavgifterna och den avskaffade fjärrzonsrabatten att företagen bedöms ha möjlighet att skjuta över hela eller delar av avgiftshöjningen eller den borttagna subventionen till sina slutkunder. Enligt NNR görs dock denna bedömning utan någon närmare analys och underbyggnad av dessa påståenden.

När det gäller de kraftigt höjda lotsavgifterna anger verket att det *i ljuset av COVID-19 epidemin och de konsekvenser den medfört för framförallt färje- och kryssningstrafiken, är den påverkan i kostnader som en ökning av lotsavgifterna medför svår att uppskatta. Detta då de mer långsiktiga konsekvenserna för näringen i nuläget är oklara.*

NNR ställer sig kritiskt till att avgiftshöjningar föreslås under rådande situation och utan att en tillräcklig bild presenteras av konsekvenserna av det som föreslås för berörda företag och deras konkurrenskraft. När det gäller det senare saknas också analys och jämförelse med hur andra för Sverige relevanta konkurrentländer på detta område väljer att agera både under och efter pandemin vilket krävs för att få en fullständig bild av föreskrifternas påverkan på berörda företags konkurrenskraft.

NNR är av den åsikten att om konkurrenskraften bland svenska företag och svensk ekonomiska kunna bibehållas och stärkas och marknaderna byggas upp igen, behöver onödiga kostnader samt skatte- och avgiftshöjningar undvikas. Noggranna överväganden behöver göras i vilken utsträckning svenska företag behöver belastas med högre kostnader till följd av regleringar. Här krävs att lagstiftare och regelgivare först och främst utgår ifrån en grundläggande princip om kostnadseffektivitet där samtliga typer av kostnader måste beaktas.<sup>1</sup>

Med anledning av ovanstående rekommenderar NNR Sjöfartsverket att avstå från att genomföra föreskriftsförslaget eller i alla fall följa andra myndigheters (Transportstyrelsen) exempel och avstå från avgiftshöjningar under kommande år. I det fall Sjöfartsverket vid senare tillfälle ändå överväger ytterligare avgiftshöjningar anser NNR att det är av största vikt att dessa föregås av en noggrann analys av tänkbara alternativa lösningar och en komplett analys av konsekvenserna.

Näringslivets Regelnämnd NNR

Christina Fors

---

<sup>1</sup> <https://nnr.se/wp-content/uploads/St%C3%A4rkt-konkurrenskraft-juni-2020.pdf>