

## 60. Möjliggör gårdsförsäljning av alkoholdrycker under reglerade och ordnade former

Regelverk: Alkohollag (2010:1622)

Mottagare: Socialdepartementet, Näringsdepartementet

### Påverkan på företag idag

En viktig del i turismens och besöksnäringens utveckling är att kunna erbjuda upplevelser av olika slag – och inte minst nya upplevelser. I andra länder i Europa och övriga världen kan man med självklarhet resa runt och smaka och köpa med sig olika drycker från lokala producenter – ofta vin, men även öl eller destillerade drycker. Gårdsbesöken kan i sig vara själva "reseanledningen" (exempelvis vid en vinresa). Detta är inte möjligt i Sverige eftersom endast Systembolaget får bedriva detaljhandel med alkoholdrycker.

### Åtgärdsförslag

Genom ändringar i alkohollagen bör gårdsförsäljning av alkoholdrycker under reglerade och ordnade former tillåtas. I grunden på samma sätt som när det gäller alkoholservering på restauranger idag. Företag som söker serveringstillstånd kontrolleras noggrant när det gäller lämplighet och skötsamhet – man får inte ha begått brott och man ska ha skött skattebetalningar etc. Kommunen besöker och kontrollerar löpande verksamheten och ingriper om någon typ av problem uppstår. Motsvarande bör gälla för den tillverkare av alkoholdrycker som vill bedriva gårdsförsäljning.

### Bedömning av åtgärdsförslagets effekter för företagen

Ett tillåtande av gårdsförsäljning av alkoholdrycker skulle stärka besöksnäringens konkurrenskraft och sannolikt även produktutvecklingen av drycker. Försäljning från dryckesproducerande gårdar skulle dessutom gynna landsbygden genom kompletterande inkomster och fler arbetstillfällen.

### Kontaktuppgifter

Visita – Svensk besöksnäring, Anna Sandborgh

08-762 74 35, a.sandborgh@visita.se