

NNRS SKOP-UNDERSÖKNING 2019 MED SVENSKA FÖRETAGARE

April 2019

NNR
NÄRINGSLIVETS
REGELNÄMND
- FÖR KOSTNADSEFFEKTIVA REGLER -

Om NNRs SKOP-undersökning

Regelförbättring är en bred och komplex fråga som påverkas av en globaliserad miljö där nationella institutioner och olika regelverk utsätts för konkurrens från omvärlden. I arbetet med att förbättra olika regelverk blir det därför viktigt att, både ur ett politiskt och ett näringslivsperspektiv, kunna följa utvecklingen för att veta att arbetet medverkar till önskvärda förändringar. Näringslivets Regelnämnd NNR har därför under ett flertal år låtit undersökningsföretaget SKOP ställa ett antal frågor till svenska företagare om hur de ser på olika regelverk och om de upplever någon förändring över tid samt hur de ser på det arbete som regeringen bedriver för att förbättra och förenkla regelverken. Undersökningen genomfördes första gången år 2009.

NNRs frågor mäter företagarnas uppfattningar och erfarenheter, inte de direkta kostnaderna och deras utveckling (vilket skulle vara mycket kostsamt och omfattande). Det ger enligt vår åsikt ändå intressanta kunskaper som grundar sig på företagarnas erfarenheter av utvecklingen och kopplingen till utformningen av olika regler och får anses vara en form av en väl kvalificerad indikator.

Beträffande uppföljningar och mätningar av kostnader förknippade med regler är det enligt NNR en primär uppgift för regeringen att hantera. Med tanke på att regeringen har som mål att kostnaderna för att följa olika regelverk ska minska till år 2020 måste det finnas en metodik som klarar av att följa upp dessa samt följa utvecklingen på olika regelområden. Detta för att kunna vidta åtgärder där utvecklingen går åt fel håll.

En relevant, och samtidigt komplex, fråga som ofta uppstår i samband med redovisning av tids-serier är hur förändringar över tid ska kunna förklaras och tolkas. Urvalet är representativt för det svenska näringslivet men är i sig inte en förklaring till förändringar. NNR har i undersökningen inte ställt några följdfrågor och det är inte exakt samma företag som svarar varje år. I denna undersökning är dessutom förändringar beroende av en mycket stor regelmassa som på olika sätt kan ha ändrats. Det viktiga i sammanhanget blir således att se till helheten, dra relevanta slutsatser av utvecklingen i de fall vi kan redovisa tidsserier eller ta till sig nya fakta som frågeställningarna kan belysa – inte att utifrån en bred komplex problembild söka enskilda förklaringar.

Undersökningen är genomförd på samma sätt vid samtliga tillfällen för frågor där en tidsserie redovisas. I efterföljande avsnitt redovisas utvecklingen för respektive fråga som ställts i undersökningen år 2019. NNRs och NNRs medlemmars konkreta förslag till åtgärder på systemnivå och inom olika regelområden finns i NNRs rapport ”Ny mandatperiod, nya möjligheter – Regelreformer för ökad konkurrenskraft” på NNRs hemsida www.nnr.se.

Rapport till Näringslivets Regelnämnd, NNR om regelförenklingar mars 2019

SKOP gör regelbundna undersökningar bland företag med minst en anställd (företags-SKOP). I mars 2019 intervjuades 600 företagare och företagsledare på uppdrag av bland andra Näringslivets Regelnämnd, NNR.

Resultaten redovisas i denna rapport. Ansvarig för undersökningen åt Näringslivets Regelnämnd, NNR är Örjan Hultåker.

Innehållsförteckning

| | |
|--|----|
| Sammanfattande analys | 3 |
| Metodbeskrivning | 4 |
| Förändrade regler under senaste året | 5 |
| Största hindren för tillväxt i företagen | 7 |
| Förbättrade regelverk ger expansion | 10 |
| Tabeller | 12 |

Sammanfattande analys

Vart fjärde företag (25 procent) anser att de spenderar minst 6 procent av företagets totala kostnader på att följa och leva upp till regelverkens krav.

Det är betydligt fler företagare/företagsledare (37 procent) som upplever att det har blivit krångligare än som anser att det blivit enklare (3 procent) att följa de statliga reglerna jämfört med för ett år sedan.

SKOP har ställt samma fråga flera gånger sedan år 2009. En jämförelse med SKOP:s tidigare undersökningar visar att det under de senaste åren har skett en ökning av den andel företagare/företagsledare som anser att det har blivit krångligare att följa de statliga reglerna.

I årets undersökning är det rekordmånga företag, fler än i någon tidigare undersökning, som anser att det har blivit krångligare under det senaste året.

Skatte- och momsreglerna upplevs vara det allvarligaste regelhindret för att företagen skall kunna växa. Vart fjärde företag (22 procent) anser att skatte- och momsreglerna är det största hindret. Det är 36 procent som anser att de reglerna är det största, näst största eller tredje största hindret.

Ett av fyra företag (24 procent) anser att speciella branschregler är det regelområde som utgör det största, näst största eller tredje största hindret för tillväxt;. Det är 13 procent som svarar att branschreglerna är det största hindret.

Nästan vartannat företag (47 procent) anser att antalet anställda och/eller försäljningen kan öka med regelförändringar som minskar kostnader och risker.

Ett av tre företag (35 procent) skulle med sådana regelförändringar få förutsättningar att öka både antalet anställda och försäljningen.

Metodbeskrivning företags-SKOP, mars 2019

Population

Svenska privata företag i alla näringsgrenar med minst en anställd person.

Urval

Ett icke-proportionellt stratifierat urval gjordes ur företagsregister. Urvalet stratifierades i sex strata, 1-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50-99 samt 100 eller fler anställda. Urvalet bestod av företag inom samtliga näringsgrenar utom offentlig förvaltning, försvar, obligatorisk socialförsäkring eller näringsgren okänd. I varje företag intervjuades en företagsledare.

Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes per telefon. Alla intervjuer gjordes från SKOP:s intervjucentral i Stockholm.

Datainsamlingsperiod

Telefonintervjuerna gjordes mellan den 4 till den 21 mars 2019.

Svarsfrekvens och bortfall

Det av SKOP använda urvalsförfarandet innebär att ett namngivet företag och en bestämd befattningshavare har valts.

Totalt hade SKOP kontakt med 839 företagare/företagsledare av vilka 600 svarade på undersökningens frågor. Det ger en svarsprocent om 72 procent. Bortfallet uppgick till 28 procent och består av företagare/företagsledare som inte ville medverka i undersökningen.

Viktning

Resultaten är representativa för svenska privata företag med minst en anställd. I resultatredovisningen har urvalets olika strata givits den vikt som motsvarar deras andel av alla svenska privata företag.

Förändrade regler under senaste året

SKOP frågade, ”Upplever du att det har blivit enklare eller krångligare för dig och ditt företag att följa statliga regler jämfört med för ett år sedan?”

3 procent enklare – 37 procent krångligare

Det är betydligt fler företagare/företagsledare (37 procent) som upplever att det har blivit krångligare än som anser att det blivit enklare (3 procent) att följa de statliga reglerna jämfört med för ett år sedan; Tabell 1.

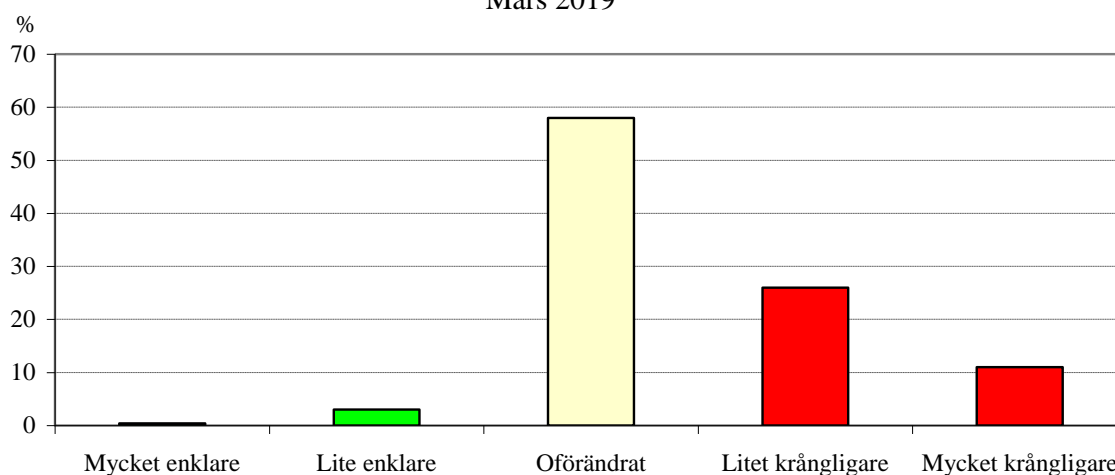
SKOP har ställt samma fråga flera gånger sedan år 2009. En jämförelse med SKOP:s tidigare undersökningar visar att det under de senaste åren har skett en ökning av den andel företagare/företagsledare som anser att det har blivit krångligare att följa de statliga reglerna.

I årets undersökning är det rekordmånga företag, fler än i någon tidigare undersökning, som anser att det har blivit krångligare under det senaste året.

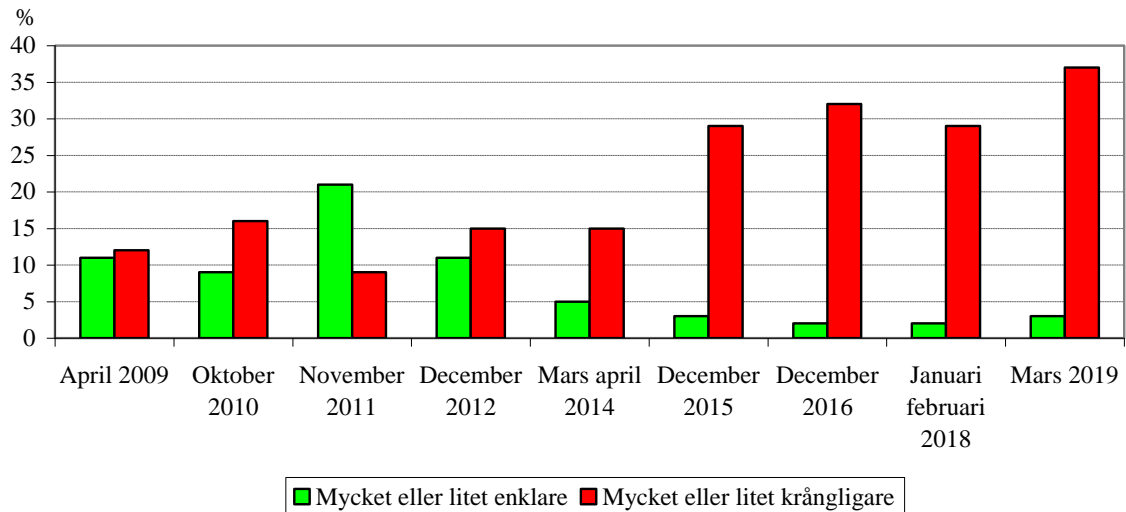
Den andel som anser att det blivit krångligare har ökat från 15 procent i mars/april 2014 till 37 procent i år. Det senaste året är ökningen åtta procentenheter.

Upplevelsen av ökat krångel är densamma oberoende av företagsstorlek.

Upplever du att det har blivit enklare eller krångligare för dig och ditt företag att följa statliga regler jämfört med för ett år sedan?
Mars 2019

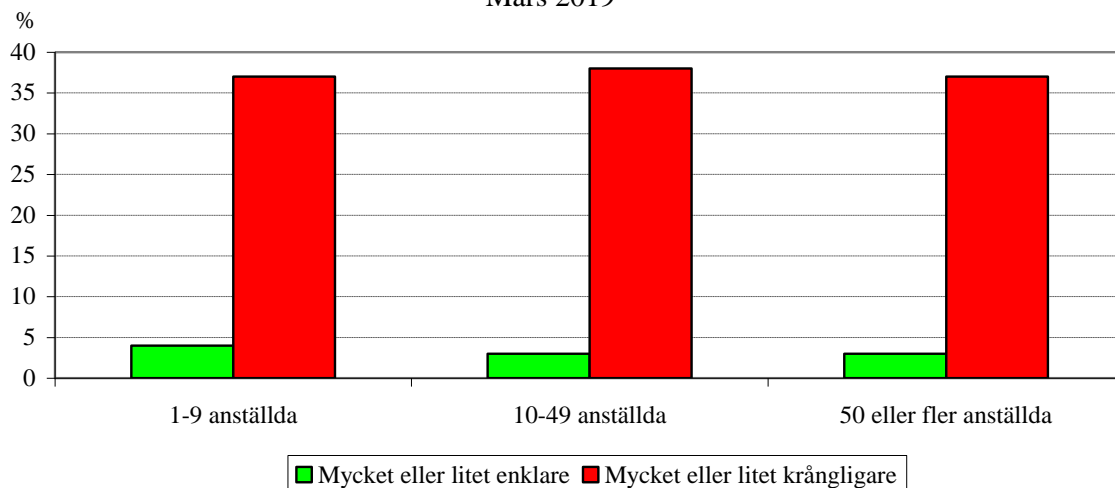


Upplever du att det har blivit enklare eller krångligare för dig och ditt företag att följa statliga regler jämfört med för ett år sedan?



Upplever du att det har blivit enklare eller krångligare för dig och ditt företag att följa statliga regler jämfört med för ett år sedan?

Mars 2019



Största hindren för tillväxt i företagen

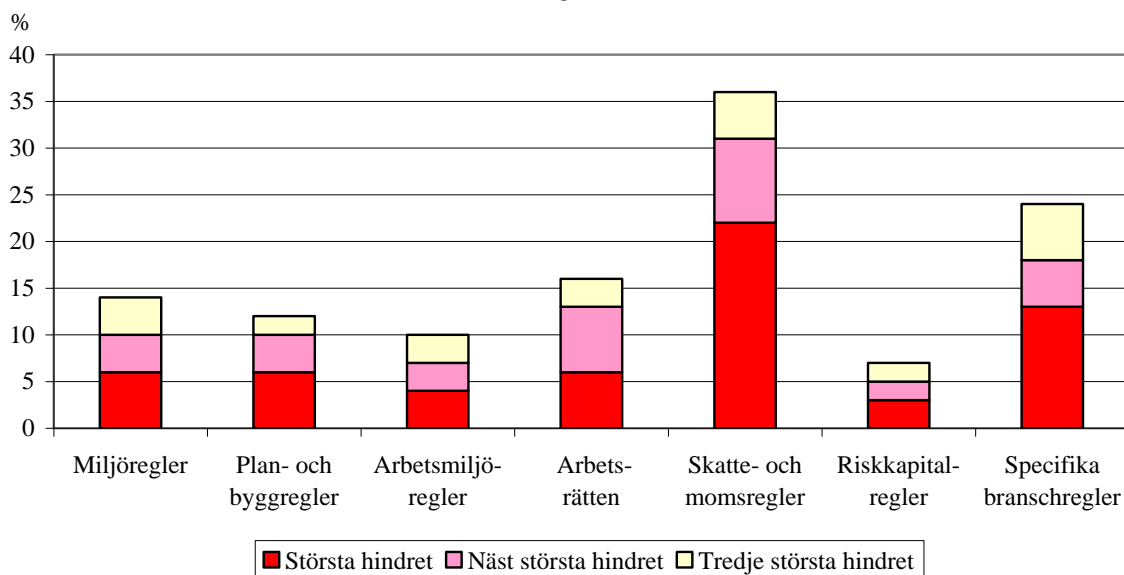
Intervjuarna läste upp sju slags regelområden och frågade,

- Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
- Vilket regelområde utgör det näst största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
- Vilket regelområde utgör det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?

På första plats: Skatte- och momsreglerna

Skatte- och momsreglerna upplevs vara det allvarligaste regelhindret för att företagen skall kunna växa. Vart fjärde företag (22 procent) anser att skatte- och momsreglerna är det största hindret. Det är 36 procent som anser att de reglerna är det största, näst största eller tredje största hindret; Tabell 3 och 8.

Största hindren för att de intervjuade företagen skall kunna växa
3 hinder fick anges, mars 2019



På andra plats: Specifika branschregler

Ett av fyra företag (24 procent) anser att speciella branschregler är det regelområde som utgör det största, näst största eller tredje största hindret för tillväxt; Tabell 3 och 10. Det är 13 procent som svarar att branschreglerna är det största hindret.

På tredje plats: Arbetsrätten

Arbetsrätten kommer på tredje plats bland tillväxthindren, 16 procent anser att arbetsrätten är det största, näst största eller tredje största hindret; Tabell 3 och 7. Det är 6 procent svarar att den är det största hindret.

Miljöregler

Det är 14 procent som anser att miljöregler är ett regelområde som utgör ett av de tre största tillväxthindren, 6 procent svarar att miljöreglerna är det största hindret; Tabell 3 och 4.

Plan- och byggregler

Ett av tio företag (12 procent) anser att plan- och byggregler är bland de tre regelområden som medför störst hinder för tillväxt, 6 procent anser att de är det största hindret; Tabell 3 och 5.

Arbetsmiljöreglerna

Det är också ett av tio företag (10 procent) som anser att arbetsmiljöregler är ett av de tre största tillväxthindren, 4 procent svarar att arbetsmiljöreglerna är det största hindret; Tabell 3 och 6.

Riskkapitalregler

Det är 7 procent som svarar att riskkapitalreglerna är bland de tre största hindren, 3 procent anser att riskkapitalreglerna är det största hindret; Tabell 3 och 9.

Skatte- och momsreglerna stadigt hinder no 1

Skatte- och momsreglerna har alla år setts som det värsta tillväxthindret. De ligger stadigt på första plats, trots en nedåtgående trend.

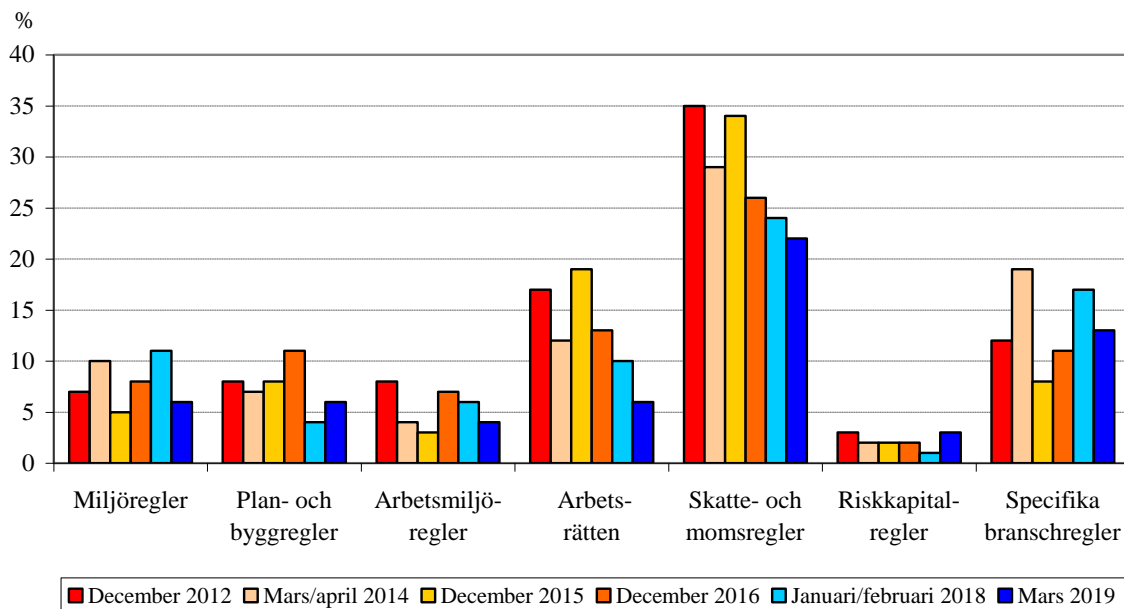
Jämfört med förra året har det i år skett en minskning av den andel företag som anser att fem av de sju undersökta regelområden utgör störst tillväxthinder.

Det kan ha flera förklaringar varav en är att det seglat upp andra besvärliga regelverk än de som specifikt studerats i Tabell 8. För den tolkningen talar den stora andel företag som upplever att det har blivit krångligare att följa statliga regler jämfört med för ett år sedan; Tabell 1.

Skillnader mellan stora och små företag

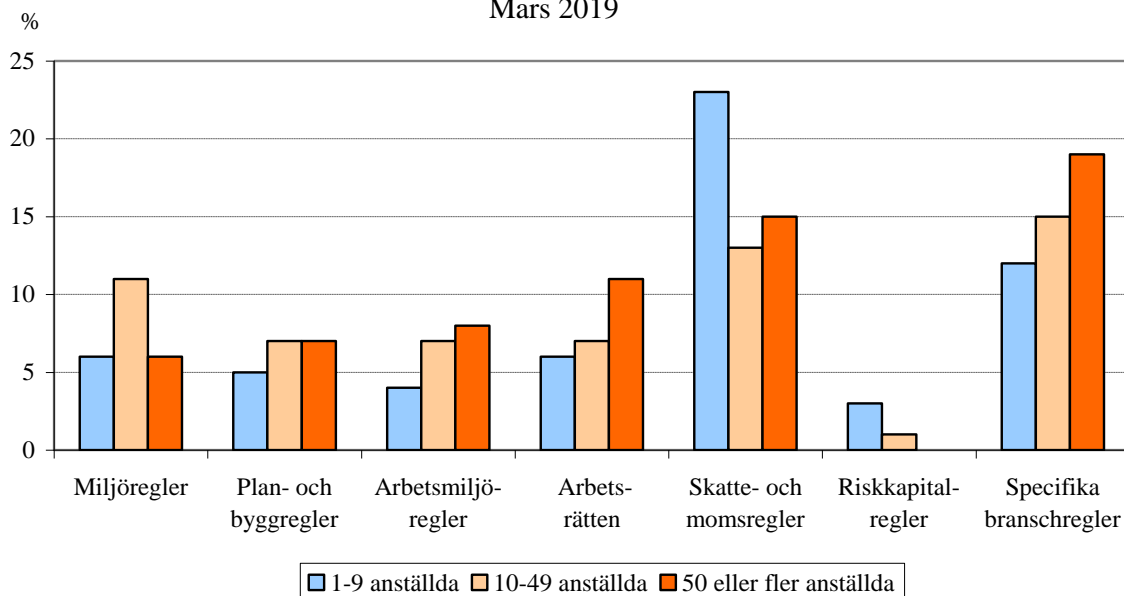
Bland de minsta företagen med 1-9 anställda är det liksom tidigare år skatte- och momsreglerna som upplevs som mest besvärliga, 23 procent av de minsta företagen anser att de reglerna är det största tillväxthindret. Skatte- och momsreglerna får lägre prioritet av de företag som har tio eller fler anställda men även bland de företagen upplevs de som besvärliga och kommer på andra plats.

Största hindret för att de intervjuade företagen skall kunna växa



Största hindret för att de intervjuade företagen skall kunna växa

Mars 2019



För företag med minst 10 anställda är det specifika branschregler som upplevs som det största tillväxthindret. Bland de minsta företagen upplevs branschreglerna som näst största hinder.

Förbättrade regelverk ger expansion

SKOP frågade, ”Om olika regelverk som berör ditt företags verksamhet ändras så att kostnader och risker minskar väsentligt. Skulle det innebära utökade förutsättningar för företagets expansion?”

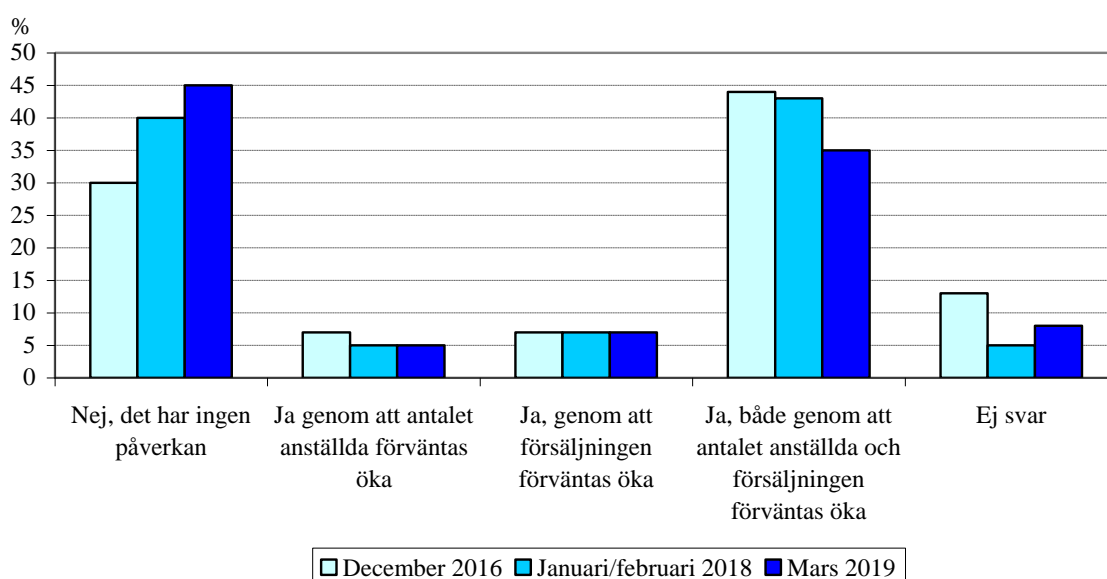
Nästan vartannat företag (47 procent) anser att antalet anställda och/eller försäljningen kan öka med regelförändringar som minskar kostnader och risker; Tabell 11.

Ett av tre företag (35 procent) skulle med sådana regelförändringar få förutsättningar att öka både antalet anställda och försäljningen.

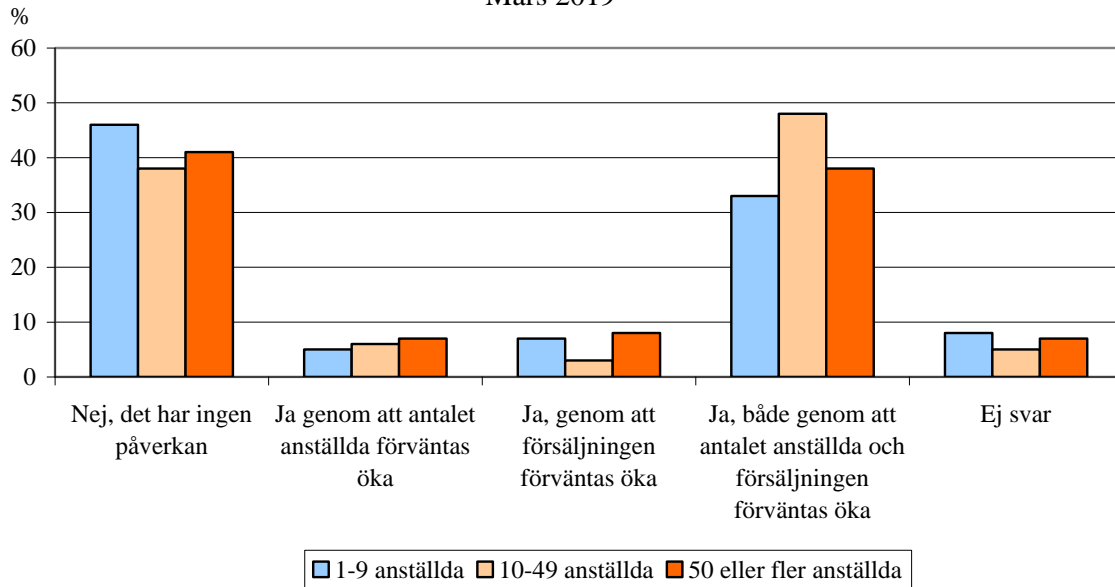
Åren 2016 och 2018 var det ändå fler företag som ansåg att de skulle expandera om regelkostnader och -risker minskade, vilken kan vara påverkan från förändrade konjunkturförändringar.

Det är främst företag med 10 till 49 anställda som upplever att förutsättningarna för expansion skulle öka om olika regelverk förändrades så att kostnader och risker minskade.

Om olika regelverk som berör ditt företags verksamhet ändras så att kostnader och risker minskar väsentligt.
Skulle det innebära utökade förutsättningar för företagets expansion?



Om olika regelverk som berör ditt företags verksamhet ändras
så att kostnader och risker minskar väsentligt.
Skulle det innebära utökade förutsättningar för företagets expansion?
Mars 2019



Tabell 1: Upplever du att det har blivit enklare eller krångligare för dig och ditt företag att följa statliga regler jämfört med för ett år sedan?
Procent

| | Mars 2019 | Januari/februari 2018 | December 2016 | December 2015 | Mars/april 2014 | | |
|--|-------------------|--------------------------|------------------|----------------------|-----------------------|------------|---------------|
| Mycket enklare | A | 0 | A | 0 | A | | |
| Litet enklare | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 | | |
| Oförändrat | 58 | 67 | 62 | 63 | 79 | | |
| Litet krångligare | 26 | 24 | 19 | 23 | 12 | | |
| Mycket krångligare | 11 | 5 | 13 | 6 | 3 | | |
| Ej svar | 2 | 2 | 3 | 5 | 1 | | |
| Antal svar | 600 | 604 | 600 | 605 | 608 | | |
| Grupptabell, mars 2019 | Andel som svarar | | | | | | Antal svar |
| | Mycket enklare | Litet enklare | Oför- ändrat | Litet krångligare | Mycket krångligare | Ej svar | |
| Antal anställda | | | | | | | |
| 1-9 personer | 1 | 3 | 58 | 26 | 11 | 2 | 295 |
| 10-49 personer | 0 | 3 | 57 | 29 | 9 | 1 | 187 |
| 50 eller fler personer | 0 | 3 | 57 | 30 | 7 | 4 | 118 |
| Ägande | | | | | | | |
| Äger företaget helt eller delvis | A | 3 | 58 | 27 | 10 | 1 | 477 |
| Äger inte företaget | 0 | 1 | 59 | 22 | 16 | 2 | 115 |
| Inriktning | | | | | | | |
| Tillverkningsföretag | 0 | A | 65 | 23 | 10 | 2 | 84 |
| Lika mycket av båda | 4 | 1 | 43 | 42 | 9 | 2 | 75 |
| Tjänsteföretag | 0 | 3 | 60 | 25 | 11 | 1 | 431 |
| Bransch | | | | | | | |
| BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m. | 0 | 2 | 60 | 22 | 14 | 2 | 150 |
| därav: CDE Tillverkning | 0 | 0 | 75 | 14 | 6 | 5 | 73 |
| därav: F Byggverksamhet | 0 | 3 | 54 | 25 | 17 | A | 77 |
| GHI - Handel, transport, hotell, restaurang | 0 | 1 | 51 | 29 | 18 | 1 | 173 |
| JKLMNOPQRS - Övriga tjänster | 0 | 4 | 61 | 27 | 6 | 2 | 261 |
| Försäljning på export | | | | | | | |
| Ungefär hälften eller mer | 0 | 1 | 60 | 27 | 11 | 1 | 50 |
| En fjärdedel eller tiondel | 0 | 2 | 51 | 33 | 14 | 0 | 45 |
| Mindre än en tiondel/Inget alls | 1 | 3 | 59 | 27 | 10 | 1 | 490 |
| Försäljning inom tio mil | | | | | | | |
| Tre fjärdedelar eller mer | 0 | 3 | 59 | 27 | 11 | 1 | 367 |
| Ungefär hälften eller en fjärdedel | 3 | 4 | 51 | 28 | 11 | 3 | 86 |
| Mindre än en fjärdedel/Inget alls | 0 | A | 65 | 21 | 12 | 1 | 103 |
| Verksamhetsort | | | | | | | |
| Storstadsområden | 0 | 2 | 64 | 23 | 8 | 2 | 240 |
| Icke storstad | 1 | 3 | 53 | 29 | 13 | 2 | 360 |
| Erfarenhet av annat EU-land | | | | | | | |
| Köper från, säljer till eller har verksamhet | 1 | 2 | 62 | 20 | 12 | 3 | 239 |
| Ingendera | 0 | 3 | 56 | 30 | 10 | 1 | 361 |

A: Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 2: Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
Procent

| | Mars 2019 | Januari/februari 2018 | December 2016 | December 2015 | Mars/april 2014 |
|-------------------------|--------------|--------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| Miljöregler | 6 | 11 | 8 | 5 | 10 |
| Plan- och byggregler | 6 | 4 | 11 | 8 | 7 |
| Arbetsmiljöregler | 4 | 6 | 7 | 3 | 4 |
| Arbetsrätten | 6 | 10 | 13 | 19 | 12 |
| Skatte- och momsregler | 22 | 24 | 26 | 34 | 29 |
| Riskkapitalregler | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Specifika branschregler | 13 | 17 | 11 | 8 | 19 |
| Ej svar | 40 | 27 | 23 | 21 | 16 |
| Antal svar | 600 | 604 | 600 | 605 | 608 |

| Grupptabell, mars 2019 | Andel som svarar | | | | | | | | Antal svar |
|--|------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------|---------------|
| | Miljö- regler | Plan- bygg- regler | Arbets- miljö- regler | Arbets- rätten | Skatte- moms- regler | Risk- kapital- regler | Specifika bransch- regler | Ej svar | |
| Antal anställda | | | | | | | | | |
| 1-9 personer | 6 | 5 | 4 | 6 | 23 | 3 | 12 | 40 | 295 |
| 10-49 personer | 11 | 7 | 7 | 7 | 13 | 1 | 15 | 38 | 187 |
| 50 eller fler personer | 6 | 7 | 8 | 11 | 15 | 0 | 19 | 34 | 118 |
| Ägande | | | | | | | | | |
| Äger företaget helt eller delvis | 6 | 6 | 5 | 6 | 23 | 3 | 11 | 40 | 477 |
| Äger inte företaget | 11 | 3 | 1 | 5 | 14 | 0 | 31 | 34 | 115 |
| Inriktning | | | | | | | | | |
| Tillverkningsföretag | 8 | 7 | 6 | 2 | 26 | 0 | 10 | 40 | 84 |
| Lika mycket av båda | 4 | 7 | 7 | 7 | 14 | 7 | 18 | 36 | 75 |
| Tjänsteföretag | 7 | 5 | 4 | 7 | 23 | 3 | 12 | 39 | 431 |
| Bransch | | | | | | | | | |
| BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m. | 9 | 10 | 10 | 5 | 19 | 2 | 8 | 37 | 150 |
| därav: CDE Tillverkning | 9 | 5 | 13 | 12 | 7 | 0 | 10 | 45 | 73 |
| därav: F Byggverksamhet | 9 | 13 | 9 | 2 | 24 | 3 | 7 | 34 | 77 |
| GHI - Handel, transport, hotell, restaurang | 15 | 2 | 4 | 4 | 23 | A | 12 | 40 | 173 |
| JKLMNO PQRS - Övriga tjänster | 2 | 6 | 2 | 8 | 23 | 4 | 13 | 42 | 261 |
| Försäljning på export | | | | | | | | | |
| Ungefär hälften eller mer | 9 | 1 | 3 | 4 | 15 | 6 | 6 | 56 | 50 |
| En fjärdedel eller tiondel | 14 | 0 | 2 | 11 | 22 | 0 | 23 | 28 | 45 |
| Mindre än en tiondel/Inget alls | 6 | 6 | 5 | 7 | 23 | 3 | 12 | 38 | 490 |
| Försäljning inom tio mil | | | | | | | | | |
| Tre fjärdedelar eller mer | 5 | 6 | 5 | 4 | 23 | 2 | 10 | 45 | 367 |
| Ungefär hälften eller en fjärdedel | 8 | 7 | 1 | 11 | 26 | 6 | 25 | 17 | 86 |
| Mindre än en fjärdedel/Inget alls | 10 | 4 | 3 | 7 | 19 | 4 | 15 | 37 | 103 |
| Verksamhetsort | | | | | | | | | |
| Storstadsområden | 4 | 5 | 3 | 8 | 21 | 4 | 12 | 43 | 240 |
| Icke storstad | 9 | 6 | 6 | 5 | 22 | 2 | 13 | 37 | 360 |
| Erfarenhet av annat EU-land | | | | | | | | | |
| Köper från, säljer till eller har verksamhet | 8 | 2 | 3 | 9 | 22 | 2 | 16 | 39 | 239 |
| Ingendera | 5 | 8 | 5 | 5 | 22 | 4 | 11 | 40 | 361 |

A: Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 3: Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
Procent

| Mars 2019 | Andel som svarar | | | | Antal svar |
|-------------------------|------------------|----------------------|------------------------|------------|------------|
| | Största hindret | Näst största hindret | Tredje största hindret | Ingen-dera | |
| Miljöregler | 6 | 4 | 4 | 86 | 600 |
| Plan- och byggregler | 6 | 4 | 2 | 88 | 600 |
| Arbetsmiljöregler | 4 | 3 | 3 | 89 | 600 |
| Arbetsrätten | 6 | 7 | 3 | 83 | 600 |
| Skatte- och momsregler | 22 | 9 | 5 | 65 | 600 |
| Riskkapitalregler | 3 | 2 | 2 | 94 | 600 |
| Specifika branschregler | 13 | 5 | 6 | 76 | 600 |

Tabell 4: Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
- Miljöregler

| | Mars 2019 | Januari/februari 2018 | December 2016 | December 2015 | Mars/april 2014 |
|------------------------|--------------|--------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| Största hindret | 6 | 11 | 8 | 5 | 10 |
| Näst största hindret | 4 | 5 | 5 | 7 | 5 |
| Tredje största hindret | 4 | 3 | 3 | 2 | 7 |
| Ingendera | 86 | 80 | 85 | 86 | 78 |
| Antal svar | 600 | 604 | 600 | 605 | 608 |

| Grupptabell, mars 2019 | Andel som svarar | | | | Antal svar |
|--|--------------------|-------------------------|---------------------------|-----------|---------------|
| | Största hindret | Näst största hindret | Tredje största hindret | Ingendera | |
| Antal anställda | | | | | |
| 1-9 personer | 6 | 3 | 4 | 87 | 295 |
| 10-49 personer | 11 | 7 | 4 | 78 | 187 |
| 50 eller fler personer | 6 | 8 | 4 | 82 | 118 |
| Ägande | | | | | |
| Äger företaget helt eller delvis | 6 | 4 | 4 | 86 | 477 |
| Äger inte företaget | 11 | 4 | 2 | 83 | 115 |
| Inriktning | | | | | |
| Tillverkningsföretag | 8 | 2 | 3 | 87 | 84 |
| Lika mycket av båda | 4 | 5 | 5 | 86 | 75 |
| Tjänsteföretag | 7 | 4 | 4 | 86 | 431 |
| Bransch | | | | | |
| BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m. | 9 | 5 | 8 | 79 | 150 |
| därav: CDE Tillverkning | 9 | 3 | 4 | 84 | 73 |
| därav: F Byggverksamhet | 9 | 5 | 10 | 76 | 77 |
| GHI - Handel, transport, hotell, restaurang | 15 | 4 | 3 | 78 | 173 |
| JKLMNOPQRS - Övriga tjänster | 2 | 3 | 3 | 93 | 261 |
| Försäljning på export | | | | | |
| Ungefär hälften eller mer | 9 | 1 | 2 | 87 | 50 |
| En fjärdedel eller tiondel | 14 | 1 | 0 | 85 | 45 |
| Mindre än en tiondel/Inget alls | 6 | 4 | 4 | 86 | 490 |
| Försäljning inom tio mil | | | | | |
| Tre fjärdedelar eller mer | 5 | 5 | 3 | 87 | 367 |
| Ungefär hälften eller en fjärdedel | 8 | 2 | 8 | 83 | 86 |
| Mindre än en fjärdedel/Inget alls | 10 | 1 | 7 | 81 | 103 |
| Verksamhetsort | | | | | |
| Storstadsområden | 4 | 3 | 6 | 88 | 240 |
| Icke storstad | 9 | 5 | 2 | 84 | 360 |
| Erfarenhet av annat EU-land | | | | | |
| Köper från, säljer till eller har verksamhet | 8 | 2 | 4 | 87 | 239 |
| Ingendera | 5 | 5 | 4 | 86 | 361 |

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 5: Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
- Plan- och byggregler

| | Mars 2019 | Januari/februari 2018 | December 2016 | December 2015 | Mars/april 2014 |
|------------------------|--------------|--------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| Största hindret | 6 | 4 | 11 | 8 | 7 |
| Näst största hindret | 4 | 6 | 5 | 4 | 8 |
| Tredje största hindret | 2 | 2 | 1 | 4 | 5 |
| Ingendera | 88 | 89 | 82 | 84 | 80 |
| Antal svar | 600 | 604 | 600 | 605 | 608 |

| Grupptabell, mars 2019 | Andel som svarar | | | | Antal svar |
|--|--------------------|-------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
| | Största hindret | Näst största hindret | Tredje största hindret | Ingen- dera | |
| Antal anställda | | | | | |
| 1-9 personer | 5 | 5 | 3 | 87 | 295 |
| 10-49 personer | 7 | 2 | A | 91 | 187 |
| 50 eller fler personer | 7 | 3 | 3 | 88 | 118 |
| Ägande | | | | | |
| Äger företaget helt eller delvis | 6 | 4 | 3 | 88 | 477 |
| Äger inte företaget | 3 | 12 | 1 | 84 | 115 |
| Inriktning | | | | | |
| Tillverkningsföretag | 7 | 4 | A | 89 | 84 |
| Lika mycket av båda | 7 | 8 | 4 | 82 | 75 |
| Tjänsteföretag | 5 | 4 | 2 | 88 | 431 |
| Bransch | | | | | |
| BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m. | 10 | 8 | 4 | 77 | 150 |
| därav: CDE Tillverkning | 5 | 5 | 1 | 90 | 73 |
| därav: F Byggverksamhet | 13 | 10 | 6 | 72 | 77 |
| GHI - Handel, transport, hotell, restaurang | 2 | 5 | 2 | 91 | 173 |
| JKLMNOPQRS - Övriga tjänster | 6 | 3 | 1 | 91 | 261 |
| Försäljning på export | | | | | |
| Ungefär hälften eller mer | 1 | 0 | 0 | 99 | 50 |
| En fjärdedel eller tiondel | 0 | 7 | A | 92 | 45 |
| Mindre än en tiondel/Inget alls | 6 | 5 | 3 | 86 | 490 |
| Försäljning inom tio mil | | | | | |
| Tre fjärdedelar eller mer | 6 | 4 | 3 | 87 | 367 |
| Ungefär hälften eller en fjärdedel | 7 | 7 | 4 | 83 | 86 |
| Mindre än en fjärdedel/Inget alls | 4 | A | A | 95 | 103 |
| Verksamhetsort | | | | | |
| Storstadsområden | 5 | 4 | 2 | 89 | 240 |
| Icke storstad | 6 | 4 | 3 | 87 | 360 |
| Erfarenhet av annat EU-land | | | | | |
| Köper från, säljer till eller har verksamhet | 2 | 5 | 3 | 91 | 239 |
| Ingendera | 8 | 4 | 2 | 86 | 361 |

A: Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 6: Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
- Arbetsmiljöreregler

| | Mars 2019 | Januari/februari 2018 | December 2016 | December 2015 | Mars/april 2014 |
|------------------------|--------------|--------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| Största hindret | 4 | 6 | 7 | 3 | 4 |
| Näst största hindret | 3 | 4 | 4 | 6 | 8 |
| Tredje största hindret | 3 | 7 | 5 | 4 | 6 |
| Ingendera | 89 | 83 | 85 | 86 | 82 |
| Antal svar | 600 | 604 | 600 | 605 | 608 |

| Grupptabell, mars 2019 | Andel som svarar | | | | Antal svar |
|--|--------------------|-------------------------|---------------------------|-----------|---------------|
| | Största hindret | Näst största hindret | Tredje största hindret | Ingendera | |
| Antal anställda | | | | | |
| 1-9 personer | 4 | 3 | 3 | 91 | 295 |
| 10-49 personer | 7 | 6 | 3 | 84 | 187 |
| 50 eller fler personer | 8 | 8 | 6 | 79 | 118 |
| Ägande | | | | | |
| Äger företaget helt eller delvis | 5 | 3 | 2 | 90 | 477 |
| Äger inte företaget | 1 | 4 | 3 | 92 | 115 |
| Inriktning | | | | | |
| Tillverkningsföretag | 6 | 2 | 5 | 87 | 84 |
| Lika mycket av båda | 7 | 8 | 4 | 80 | 75 |
| Tjänsteföretag | 4 | 3 | 2 | 91 | 431 |
| Bransch | | | | | |
| BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m. | 10 | 2 | 1 | 86 | 150 |
| därav: CDE Tillverkning | 13 | 3 | 3 | 81 | 73 |
| därav: F Byggverksamhet | 9 | 2 | 1 | 88 | 77 |
| GHI - Handel, transport, hotell, restaurang | 4 | 2 | 4 | 90 | 173 |
| JKLMNO PQRS - Övriga tjänster | 2 | 3 | 3 | 92 | 261 |
| Försäljning på export | | | | | |
| Ungefär hälften eller mer | 3 | 1 | A | 96 | 50 |
| En fjärdedel eller tiondel | 2 | 1 | 0 | 96 | 45 |
| Mindre än en tiondel/Inget alls | 5 | 4 | 3 | 88 | 490 |
| Försäljning inom tio mil | | | | | |
| Tre fjärdedelar eller mer | 5 | 2 | 2 | 91 | 367 |
| Ungefär hälften eller en fjärdedel | 1 | 11 | 2 | 86 | 86 |
| Mindre än en fjärdedel/Inget alls | 3 | 3 | 3 | 90 | 103 |
| Verksamhetsort | | | | | |
| Storstadsområden | 3 | 2 | 2 | 93 | 240 |
| Icke storstad | 6 | 4 | 4 | 86 | 360 |
| Erfarenhet av annat EU-land | | | | | |
| Köper från, säljer till eller har verksamhet | 3 | 4 | 1 | 93 | 239 |
| Ingendera | 5 | 3 | 4 | 88 | 361 |

A: Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 7: Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
- Arbetsrätten

| | Mars 2019 | Januari/februari 2018 | December 2016 | December 2015 | Mars/april 2014 |
|------------------------|--------------|--------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| Största hindret | 6 | 10 | 13 | 19 | 12 |
| Näst största hindret | 7 | 8 | 8 | 12 | 10 |
| Tredje största hindret | 3 | 3 | 3 | 5 | 8 |
| Ingendera | 83 | 79 | 75 | 65 | 69 |
| Antal svar | 600 | 604 | 600 | 605 | 608 |

| Grupptabell, mars 2019 | Andel som svarar | | | | Antal svar |
|--|--------------------|-------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
| | Största hindret | Näst största hindret | Tredje största hindret | Ingen- dera | |
| Antal anställda | | | | | |
| 1-9 personer | 6 | 7 | 3 | 84 | 295 |
| 10-49 personer | 7 | 9 | 5 | 80 | 187 |
| 50 eller fler personer | 11 | 11 | 6 | 72 | 118 |
| Ägande | | | | | |
| Äger företaget helt eller delvis | 6 | 7 | 3 | 84 | 477 |
| Äger inte företaget | 5 | 11 | 1 | 84 | 115 |
| Inriktning | | | | | |
| Tillverkningsföretag | 2 | 9 | 5 | 84 | 84 |
| Lika mycket av båda | 7 | 11 | 1 | 81 | 75 |
| Tjänsteföretag | 7 | 7 | 3 | 83 | 431 |
| Bransch | | | | | |
| BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m. | 5 | 8 | 5 | 82 | 150 |
| därav: CDE Tillverkning | 12 | 12 | 5 | 72 | 73 |
| därav: F Byggverksamhet | 2 | 7 | 5 | 86 | 77 |
| GHI - Handel, transport, hotell, restaurang | 4 | 8 | 4 | 85 | 173 |
| JKLMNOPS - Övriga tjänster | 8 | 7 | 2 | 83 | 261 |
| Försäljning på export | | | | | |
| Ungefär hälften eller mer | 4 | 2 | 2 | 92 | 50 |
| En fjärdedel eller tiondel | 11 | 23 | 2 | 63 | 45 |
| Mindre än en tiondel/Inget alls | 7 | 7 | 3 | 83 | 490 |
| Försäljning inom tio mil | | | | | |
| Tre fjärdedelar eller mer | 4 | 6 | 4 | 87 | 367 |
| Ungefär hälften eller en fjärdedel | 11 | 9 | 1 | 80 | 86 |
| Mindre än en fjärdedel/Inget alls | 7 | 15 | 1 | 77 | 103 |
| Verksamhetsort | | | | | |
| Storstadsområden | 8 | 5 | 4 | 83 | 240 |
| Icke storstad | 5 | 9 | 2 | 83 | 360 |
| Erfarenhet av annat EU-land | | | | | |
| Köper från, säljer till eller har verksamhet | 9 | 10 | 3 | 78 | 239 |
| Ingendera | 5 | 6 | 3 | 86 | 361 |

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 8: Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
- Skatte- och momsregler

| | Mars 2019 | Januari/februari 2018 | December 2016 | December 2015 | Mars/april 2014 |
|------------------------|--------------|--------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| Största hindret | 22 | 24 | 26 | 34 | 29 |
| Näst största hindret | 9 | 11 | 15 | 14 | 20 |
| Tredje största hindret | 5 | 5 | 4 | 7 | 6 |
| Ingendera | 65 | 60 | 55 | 45 | 45 |
| Antal svar | 600 | 604 | 600 | 605 | 608 |

| Grupptabell, mars 2019 | Andel som svarar | | | | Antal svar |
|--|--------------------|-------------------------|---------------------------|-----------|---------------|
| | Största hindret | Näst största hindret | Tredje största hindret | Ingendera | |
| Antal anställda | | | | | |
| 1-9 personer | 23 | 9 | 4 | 63 | 295 |
| 10-49 personer | 13 | 7 | 8 | 72 | 187 |
| 50 eller fler personer | 15 | 8 | 6 | 70 | 118 |
| Ägande | | | | | |
| Äger företaget helt eller delvis | 23 | 8 | 4 | 65 | 477 |
| Äger inte företaget | 14 | 13 | 9 | 63 | 115 |
| Inriktning | | | | | |
| Tillverkningsföretag | 26 | 10 | 6 | 58 | 84 |
| Lika mycket av båda | 14 | 4 | 5 | 77 | 75 |
| Tjänsteföretag | 23 | 10 | 4 | 63 | 431 |
| Bransch | | | | | |
| BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m. | 19 | 11 | 5 | 65 | 150 |
| därav: CDE Tillverkning | 7 | 11 | 7 | 75 | 73 |
| därav: F Byggverksamhet | 24 | 11 | 4 | 61 | 77 |
| GHI - Handel, transport, hotell, restaurang | 23 | 8 | 4 | 65 | 173 |
| JKLMNOPQRS - Övriga tjänster | 23 | 9 | 4 | 64 | 261 |
| Försäljning på export | | | | | |
| Ungefär hälften eller mer | 15 | 8 | 11 | 66 | 50 |
| En fjärdedel eller tiondel | 22 | 7 | 12 | 59 | 45 |
| Mindre än en tiondel/Inget alls | 23 | 9 | 3 | 65 | 490 |
| Försäljning inom tio mil | | | | | |
| Tre fjärdedelar eller mer | 23 | 7 | 4 | 67 | 367 |
| Ungefär hälften eller en fjärdedel | 26 | 12 | 5 | 57 | 86 |
| Mindre än en fjärdedel/Inget alls | 19 | 14 | 8 | 60 | 103 |
| Verksamhetsort | | | | | |
| Storstadsområden | 21 | 11 | 4 | 63 | 240 |
| Icke storstad | 22 | 7 | 5 | 66 | 360 |
| Erfarenhet av annat EU-land | | | | | |
| Köper från, säljer till eller har verksamhet | 22 | 8 | 5 | 65 | 239 |
| Ingendera | 22 | 10 | 4 | 64 | 361 |

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 9: Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
- Riskkapitalregler

| | Mars 2019 | Januari/februari 2018 | December 2016 | December 2015 | Mars/april 2014 |
|------------------------|--------------|--------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| Största hindret | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Näst största hindret | 2 | 1 | 5 | 2 | 3 |
| Tredje största hindret | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| Ingendera | 94 | 96 | 90 | 93 | 94 |
| Antal svar | 600 | 604 | 600 | 605 | 608 |

| Grupptabell, mars 2019 | Andel som svarar | | | | Antal svar |
|--|--------------------|-------------------------|---------------------------|-----------|---------------|
| | Största hindret | Näst största hindret | Tredje största hindret | Ingendera | |
| Antal anställda | | | | | |
| 1-9 personer | 3 | 2 | 2 | 93 | 295 |
| 10-49 personer | 1 | A | 1 | 97 | 187 |
| 50 eller fler personer | 0 | 1 | 1 | 98 | 118 |
| Ägande | | | | | |
| Äger företaget helt eller delvis | 3 | 1 | 1 | 94 | 477 |
| Äger inte företaget | 0 | 6 | 6 | 88 | 115 |
| Inriktning | | | | | |
| Tillverkningsföretag | 0 | 1 | 0 | 99 | 84 |
| Lika mycket av båda | 7 | 0 | 1 | 92 | 75 |
| Tjänsteföretag | 3 | 2 | 2 | 93 | 431 |
| Bransch | | | | | |
| BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m. | 2 | A | 1 | 96 | 150 |
| därav: CDE Tillverkning | 0 | 1 | 1 | 98 | 73 |
| därav: F Byggverksamhet | 3 | 0 | 1 | 96 | 77 |
| GHI - Handel, transport, hotell, restaurang | A | 2 | 0 | 98 | 173 |
| JKLMNOPQRS - Övriga tjänster | 4 | 2 | 3 | 91 | 261 |
| Försäljning på export | | | | | |
| Ungefär hälften eller mer | 6 | 0 | 1 | 93 | 50 |
| En fjärdedel eller tiondel | 0 | 0 | 0 | 100 | 45 |
| Mindre än en tiondel/Inget alls | 3 | 2 | 2 | 93 | 490 |
| Försäljning inom tio mil | | | | | |
| Tre fjärdedelar eller mer | 2 | 3 | 1 | 94 | 367 |
| Ungefär hälften eller en fjärdedel | 6 | 1 | 3 | 90 | 86 |
| Mindre än en fjärdedel/Inget alls | 4 | 0 | 4 | 92 | 103 |
| Verksamhetsort | | | | | |
| Storstadsområden | 4 | 3 | 1 | 92 | 240 |
| Icke storstad | 2 | 1 | 2 | 95 | 360 |
| Erfarenhet av annat EU-land | | | | | |
| Köper från, säljer till eller har verksamhet | 2 | 1 | A | 97 | 239 |
| Ingendera | 4 | 2 | 2 | 92 | 361 |

A: Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 10: Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
- Specifika branschregler

| | Mars 2019 | Januari/februari 2018 | December 2016 | December 2015 | Mars/april 2014 |
|------------------------|--------------|--------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| Största hindret | 13 | 17 | 11 | 8 | 19 |
| Näst största hindret | 5 | 9 | 8 | 13 | 10 |
| Tredje största hindret | 6 | 6 | 6 | 9 | 8 |
| Ingendera | 76 | 68 | 75 | 70 | 63 |
| Antal svar | 600 | 604 | 600 | 605 | 608 |

| Grupptabell, mars 2019 | Andel som svarar | | | | Antal svar |
|--|--------------------|-------------------------|---------------------------|-----------|---------------|
| | Största hindret | Näst största hindret | Tredje största hindret | Ingendera | |
| Antal anställda | | | | | |
| 1-9 personer | 12 | 5 | 7 | 77 | 295 |
| 10-49 personer | 15 | 8 | 3 | 73 | 187 |
| 50 eller fler personer | 19 | 6 | 8 | 67 | 118 |
| Ägande | | | | | |
| Äger företaget helt eller delvis | 11 | 5 | 6 | 77 | 477 |
| Äger inte företaget | 31 | 4 | 7 | 59 | 115 |
| Inriktning | | | | | |
| Tillverkningsföretag | 10 | 2 | 3 | 84 | 84 |
| Lika mycket av båda | 18 | 3 | 13 | 67 | 75 |
| Tjänsteföretag | 12 | 6 | 6 | 76 | 431 |
| Bransch | | | | | |
| BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m. | 8 | 3 | 5 | 85 | 150 |
| därav: CDE Tillverkning | 10 | 2 | 8 | 80 | 73 |
| därav: F Byggverksamhet | 7 | 3 | 4 | 87 | 77 |
| GHI - Handel, transport, hotell, restaurang | 12 | 12 | 12 | 64 | 173 |
| JKLMNOPQRS - Övriga tjänster | 13 | 4 | 4 | 79 | 261 |
| Försäljning på export | | | | | |
| Ungefär hälften eller mer | 6 | 10 | 2 | 82 | 50 |
| En fjärdedel eller tiondel | 23 | 4 | 3 | 70 | 45 |
| Mindre än en tiondel/Inget alls | 12 | 5 | 7 | 76 | 490 |
| Försäljning inom tio mil | | | | | |
| Tre fjärdedelar eller mer | 10 | 4 | 6 | 81 | 367 |
| Ungefär hälften eller en fjärdedel | 25 | 14 | 8 | 53 | 86 |
| Mindre än en fjärdedel/Inget alls | 15 | 5 | 5 | 75 | 103 |
| Verksamhetsort | | | | | |
| Storstadsområden | 12 | 4 | 7 | 76 | 240 |
| Icke storstad | 13 | 6 | 5 | 76 | 360 |
| Erfarenhet av annat EU-land | | | | | |
| Köper från, säljer till eller har verksamhet | 16 | 5 | 8 | 72 | 239 |
| Ingendera | 11 | 6 | 5 | 78 | 361 |

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 11: Om olika regelverk som berör ditt företags verksamhet ändras så att kostnader och risker minskar väsentligt. Skulle det innebära utökade förutsättningar för företagets expansion?
Procent

| | Mars 2019 | Januari februari 2018 | December 2015 |
|--|--------------|--------------------------|------------------|
| Nej, det har ingen påverkan | 45 | 40 | 30 |
| Ja, genom att antalet anställda förväntas öka | 5 | 5 | 7 |
| Ja, genom att försäljningen förväntas öka | 7 | 7 | 7 |
| Ja, både genom att antalet anställda och försäljningen förväntas öka | 35 | 43 | 44 |
| Ej svar | 8 | 5 | 13 |
| Antal svar | 600 | 604 | 600 |

| Grupptabell, mars 2019 | Andel som svarar | | | | | Antal svar |
|--|-----------------------------------|---|---|--------------------|------------|---------------|
| | Nej, det har ingen påverkan | Ja, genom att antalet anställda förväntas öka | Ja, genom att försäljningen förväntas öka | Ja, både och | Ej svar | |
| Antal anställda | | | | | | |
| 1-9 personer | 46 | 5 | 7 | 33 | 8 | 295 |
| 10-49 personer | 38 | 6 | 3 | 48 | 5 | 187 |
| 50 eller fler personer | 41 | 7 | 8 | 38 | 7 | 118 |
| Ägande | | | | | | |
| Äger företaget helt eller delvis | 45 | 5 | 7 | 35 | 7 | 477 |
| Äger inte företaget | 55 | 2 | 4 | 36 | 3 | 115 |
| Inriktning | | | | | | |
| Tillverkningsföretag | 48 | 3 | 11 | 36 | 1 | 84 |
| Lika mycket av båda | 40 | A | 0 | 55 | 5 | 75 |
| Tjänsteföretag | 46 | 6 | 8 | 33 | 8 | 431 |
| Bransch | | | | | | |
| BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m. | 42 | 2 | 9 | 45 | 1 | 150 |
| därav: CDE Tillverkning | 43 | 2 | 2 | 53 | 1 | 73 |
| därav: F Byggverksamhet | 42 | 3 | 12 | 42 | 1 | 77 |
| GHI - Handel, transport, hotell, restaurang | 39 | 7 | 8 | 39 | 7 | 173 |
| JKLMNOPQRS - Övriga tjänster | 48 | 5 | 6 | 31 | 10 | 261 |
| Ungefär hälften eller mer | 41 | 1 | 8 | 34 | 15 | 50 |
| En fjärdedel eller tiondel | 37 | 2 | 10 | 52 | 0 | 45 |
| Mindre än en tiondel/Inget alls | 46 | 6 | 7 | 35 | 6 | 490 |
| Försäljning inom tio mil | | | | | | |
| Tre fjärdedelar eller mer | 48 | 5 | 6 | 34 | 6 | 367 |
| Ungefär hälften eller en fjärdedel | 44 | 7 | 11 | 30 | 8 | 86 |
| Mindre än en fjärdedel/Inget alls | 41 | 3 | 7 | 38 | 10 | 103 |
| Verksamhetsort | | | | | | |
| Storstadsområden | 47 | 6 | 6 | 34 | 7 | 240 |
| Icke storstad | 44 | 4 | 8 | 36 | 8 | 360 |
| Erfarenhet av annat EU-land | | | | | | |
| Köper från, säljer till eller har verksamhet | 49 | 2 | 5 | 37 | 7 | 239 |
| Ingendera | 43 | 6 | 8 | 35 | 8 | 361 |

A: Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Näringslivets Regelnämnd NNR

Näringslivets Regelnämnd bildades år 1982 och är en oberoende, politiskt obunden ideell förening helt finansierad av sina medlemmar. Bland medlemmarna finns 21 svenska näringslivsorganisationer och branschförbund som tillsammans representerar drygt 300 000 företag. Det betyder att NNR talar för alla aktiva företag i Sverige som har en anställd eller fler, i alla branscher och av alla storlekar. NNRs uppgift är att förespråka och verka för effektivare och mindre kostsamma regler samt en minskning av företagens uppgiftslämnande i Sverige och EU. NNR samordnar näringslivets granskning av konsekvensanalyser av förslag till nya eller ändrade regler samt koordinerar näringslivets regelförbättringsarbete på nationell- och EU-nivå. Detta fokuserade verksamhetsområde gör att NNR är unikt bland näringslivsorganisationer i Europa. Mer information om NNR finns på www.nnr.se.