

# **NNRS SKOP-UNDERSÖKNING 2020 MED SVENSKA FÖRETAGARE**

Maj 2020

**NNR**  
NÄRINGSLIVETS  
REGELNÄMND  
- FÖR KOSTNADSEFFEKTIVA REGLER -



# Om NNRs SKOP-undersökning

Regelförbättring är en bred och komplex fråga som påverkas av en globaliserad miljö där nationella institutioner och olika regelverk utsätts för konkurrens från omvärlden. I arbetet med att förbättra olika regelverk blir det därför viktigt att, både ur ett politiskt och ett näringslivsperspektiv, kunna följa utvecklingen för att veta att arbetet medverkar till önskvärda förändringar. Näringslivets Regelnämnd NNR har därför under ett flertal år låtit undersökningsföretaget SKOP ställa ett antal frågor till svenska företagare om hur de ser på olika regelverk och om de upplever någon förändring över tid samt hur de ser på det arbete som regeringen bedriver för att förbättra och förenkla regelverken. Undersökningen genomfördes första gången år 2009.

NNRs frågor mäter företagarnas uppfattningar och erfarenheter, inte de direkta kostnaderna och deras utveckling (vilket skulle vara mycket kostsamt och omfattande). Det ger enligt vår åsikt ändå intressanta kunskaper som grundar sig på företagarnas erfarenheter av utvecklingen och kopplingen till utformningen av olika regler och får anses vara en form av en väl kvalificerad indikator.

Beträffande uppföljningar och mätningar av kostnader förknippade med regler är det enligt NNR en primär uppgift för regeringen att hantera. Med tanke på att regeringen har som mål att kostnaderna för att följa olika regelverk ska minska till år 2020 måste det finnas en metodik som klarar av att följa upp dessa samt följa utvecklingen på olika regelområden. Detta för att kunna vidta åtgärder där utvecklingen går åt fel håll.

En relevant, och samtidigt komplex, fråga som ofta uppstår i samband med redovisning av tids-serier är hur förändringar över tid ska kunna förklaras och tolkas. Urvalet är representativt för det svenska näringslivet men är i sig inte en förklaring till förändringar. NNR har i undersökningen inte ställt några följdfrågor och det är inte exakt samma företag som svarar varje år. I denna undersökning är dessutom förändringar beroende av en mycket stor regelmassa som på olika sätt kan ha ändrats. Det viktiga i sammanhanget blir således att se till helheten, dra relevanta slutsatser av utvecklingen i de fall vi kan redovisa tidsserier eller ta till sig ny fakta som frågeställningarna kan belysa – inte att utifrån en bred komplex problembild söka enskilda förklaringar.

Undersökningen är genomförd på samma sätt vid samtliga tillfällen för frågor där en tidsserie redovisas. I efterföljande avsnitt redovisas utvecklingen för respektive fråga som ställts i undersökningen år 2020. NNRs och NNRs medlemmars konkreta förslag till åtgärder på systemnivå och inom olika regelområden samt kommentarer på undersökningen finns i NNRs rapport ”Ny mandatperiod, nya möjligheter – Regelreformer för ökad konkurrenskraft” på NNRs hemsida [www.nnr.se](http://www.nnr.se).



## Rapport till Näringslivets Regelnämnd, NNR om regelförenklingar mars 2020

SKOP gör regelbundna undersökningar bland företag med minst en anställd (företags-SKOP). I mars och april 2020 intervjuades 600 företagare och företagsledare på uppdrag av bland andra Näringslivets Regelnämnd, NNR.

Resultaten redovisas i denna rapport. Ansvarig för undersökningen åt Näringslivets Regelnämnd, NNR är Örjan Hultåker.

## Innehållsförteckning

Sammanfattande analys	3
Metodbeskrivning	4
Förändrade regler under senaste året	5
Största hindren för tillväxt i företagen	7
Förbättrade regelverk ger expansion	11
Kostnader för regelområden	13
Konkurrens med andra länder	15
Tabeller	19

## Sammanfattande analys

Undersökningen gjordes i mars och april. Smittspridningen och de ekonomiska problemen ökade under perioden, men det är inga systematiska skillnader mellan resultaten i mars respektive april.

Det är fler företagare/företagsledare (15 procent) som upplever att det har blivit krångligare än som anser att det blivit enklare (4 procent) att följa de statliga reglerna jämfört med för ett år sedan.

En jämförelse med SKOP:s tidigare undersökningar visar att det i år är färre företagare/företagsledare än 2019 som anser att det har blivit krångligare att följa de statliga reglerna.

Det sammanhänger med att det förra året var rekordmånga företag, fler än i någon tidigare undersökning, som ansåg att det hade blivit krångligare under det senaste året. Att 80 procent i år anser krånglet vara oförändrat innebär därför att krånglet ligger kvar på de etablerad höga nivå.

Skatte- och momsreglerna upplevs liksom tidigare år vara det allvarligaste regelhindret för att företagen skall kunna växa. Vart fjärde företag (27 procent) anser att skatte- och momsreglerna är det största hindret, upp 5 procentenheter sedan år 2019.

Arbetsrätten kommer på andra plats bland tillväxthindren, 14 procent anser att det är största tillväxthindret, upp 8 procentenheter sedan år 2019.

Två av tre företag (66 procent) anser att antalet anställda och/eller försäljningen kan öka med regelförändringar som minskar kostnader och risker. Vartannat företag (51 procent) skulle med sådana regelförändringar få förutsättningar att öka både antalet anställda och försäljningen.

Skatte- och momsreglerna är det regelområde som utan konkurrens har kostat mest i form av extern hjälp. Två av tre företag (69 procent) anser att skatte- och momsreglerna har kostat mest. Totalt är det 74 procent som anser att skatte- och momsreglerna har kostat mest, näst mest eller tredje mest.

Det är fler företagare/företagsledare (16 procent) som upplever att det har blivit svårare att klara konkurrensen med företag i andra länder än som anser att det blivit enklare (5 procent) under de senaste tre åren.

## Metodbeskrivning företags-SKOP, mars 2020

### Population

Svenska privata företag i alla näringsgrenar med minst en anställd person.

### Urval

Ett icke-proportionellt stratifierat urval gjordes ur företagsregister. Urvalet stratifierades i sex strata, 1-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50-99 samt 100 eller fler anställda. Urvalet bestod av företag inom samtliga näringsgrenar utom offentlig förvaltning, försvar, obligatorisk socialförsäkring eller näringsgren okänd. I varje företag intervjuades en företagsledare.

### Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes per telefon. Alla intervjuer gjordes från SKOP:s intervjucentral i Stockholm.

### Datainsamlingsperiod

Telefonintervjuerna gjordes mellan den 11 mars och den 20 april 2020. Datainsamlingen startade samma dag som WHO förklarade att covid-19 var en pandemi. Det var den 11 mars som Folkhälsomyndigheten deklarerade att corona-virus spreds i hela landet. Folkhälsomyndigheten anhöll också den 11 mars att regeringen om att allmänna sammankomster i hela landet skulle begränsas till maximalt 500 personer.

Många företag var upptagna av arbetet med pandemin och dess följder när de kontaktades av SKOP:s intervjuare. Eftersom företagen fortfarande var upptagna av pandemin när SKOP återkom på avtalad tid tvingades intervjuerna ringa upp många gånger för att få en intervju. Det medförde att datainsamlingen tog betydligt längre tid än normalt.

### Svarsfrekvens och bortfall

Det av SKOP använda urvalsförfarandet innebär att ett namngivet företag och en bestämd befattningshavare har valts.

Totalt hade SKOP kontakt med 980 företagare/företagsledare av vilka 603 svarade på undersökningens frågor. Det ger en svarsprocent om 62 procent. Den svarsfrekvensen är 10 procent lägre än vid 2019 (72 procent) års undersökning men det är svårt att säga hur stor utsträckning som det beror på pandemin och i vilken utsträckning det beror på den allmänna trenden med avtagande svarsfrekvenser.

Bortfallet uppgick till 38 procent och består av företagare/företagsledare som inte ville medverka i undersökningen.



## Viktning

Undersökningens urval var icke proportionellt för att öka urvalsprocenten bland större företag. Därför i resultatredovisningen poststratifierats, dvs. viktats.

Resultaten är efter viktningen representativa för svenska privata företag med minst en anställd. I resultatredovisningen har urvalets olika strata givits den vikt som motsvarar deras andel av alla svenska privata företag.

## Beskrivning av de intervjuade företagen

SKOP har jämfört hur företagen fördelar sig på de registerdata som vi har tillgång till före datainsamlingen. Den jämförelsen visar mycket god överensstämmelse mellan sammansättningen av de svarande år 2019 och 2020.

### Beskrivning av de svarande företagen

	År 2019	År 2020
<b>Antal anställda</b>		
1-9 personer	84	84
10-49 personer	13	13
50 eller fler personer	3	3
<b>Ägande</b>		
Äger företaget helt eller delvis	92	88
Äger inte företaget	8	12
<b>Inriktning</b>		
Tillverkningsföretag	9	12
Lika mycket av båda	12	10
Tjänsteföretag	78	78
<b>Bransch</b>		
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	22	23
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	22	20
JKLMNOPS - Övriga tjänster	56	56
<b>Verksamhetsort</b>		
Storstadsområden	46	46
Icke storstad	54	54
<b>Antal svar</b>	600	603

## Förändrade regler under senaste året

SKOP frågade, ”Upplever du att det har blivit enklare eller krångligare för dig och ditt företag att följa statliga regler jämfört med för ett år sedan?”

### 4 procent enklare – 15 procent krångligare

Det är fler företagare/företagsledare (15 procent) som upplever att det har blivit krångligare än som anser att det blivit enklare (4 procent) att följa de statliga reglerna jämfört med för ett år sedan; Tabell 1.

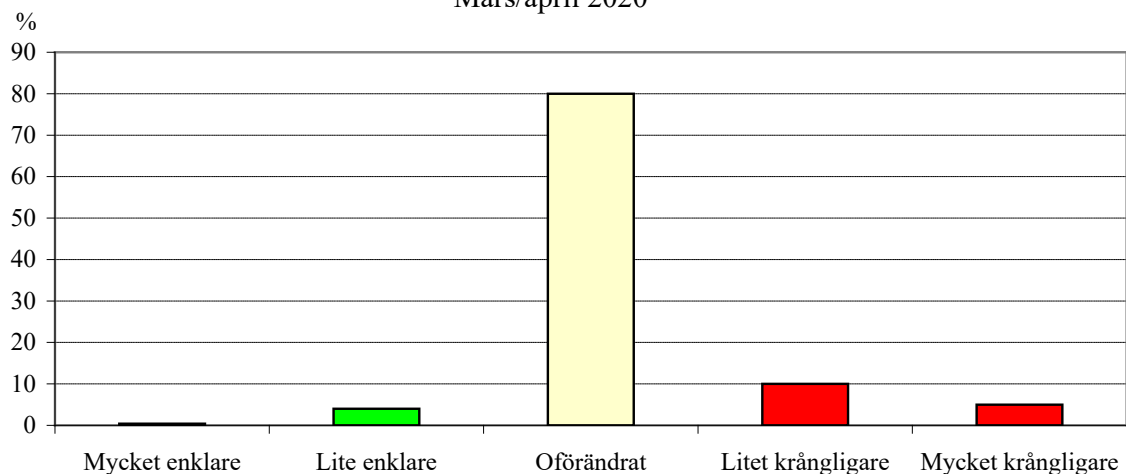
SKOP har ställt samma fråga flera gånger under tidigare år. En jämförelse med SKOP:s tidigare undersökningar visar att det i år är färre företagare/företagsledare än 2019 som anser att det har blivit krångligare att följa de statliga reglerna.

Det sammanhänger med att det förra året var rekordmånga företag, fler än i någon tidigare undersökning, som ansåg att det hade blivit krångligare under det senaste året. Att 80 procent i år anser krånglet vara oförändrat innebär därför att krånglet ligger kvar på en etablerad hög nivå.

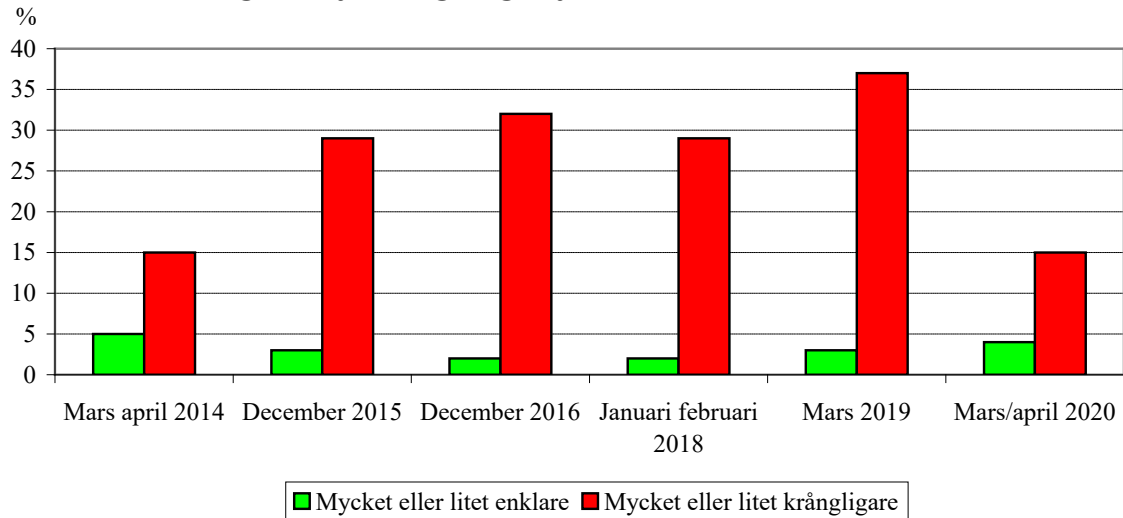
---

### Upplever du att det har blivit enklare eller krångligare för dig och ditt företag att följa statliga regler jämfört med för ett år sedan?

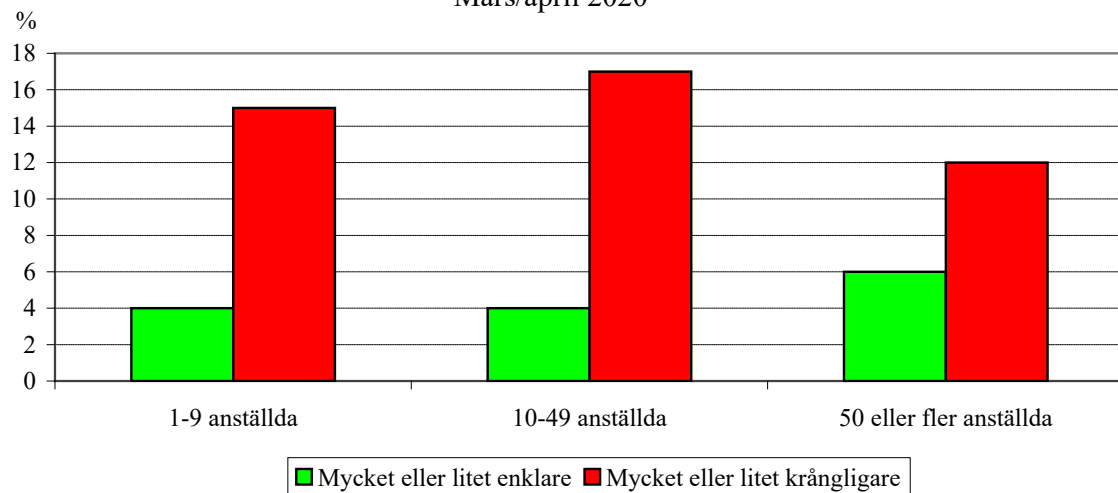
Mars/april 2020



## Upplever du att det har blivit enklare eller krångligare för dig och ditt företag att följa statliga regler jämfört med för ett år sedan?



## Upplever du att det har blivit enklare eller krångligare för dig och ditt företag att följa statliga regler jämfört med för ett år sedan? Mars/april 2020



## Största hindren för tillväxt i företagen

Intervjuarna läste upp sju slags regelområden och frågade,

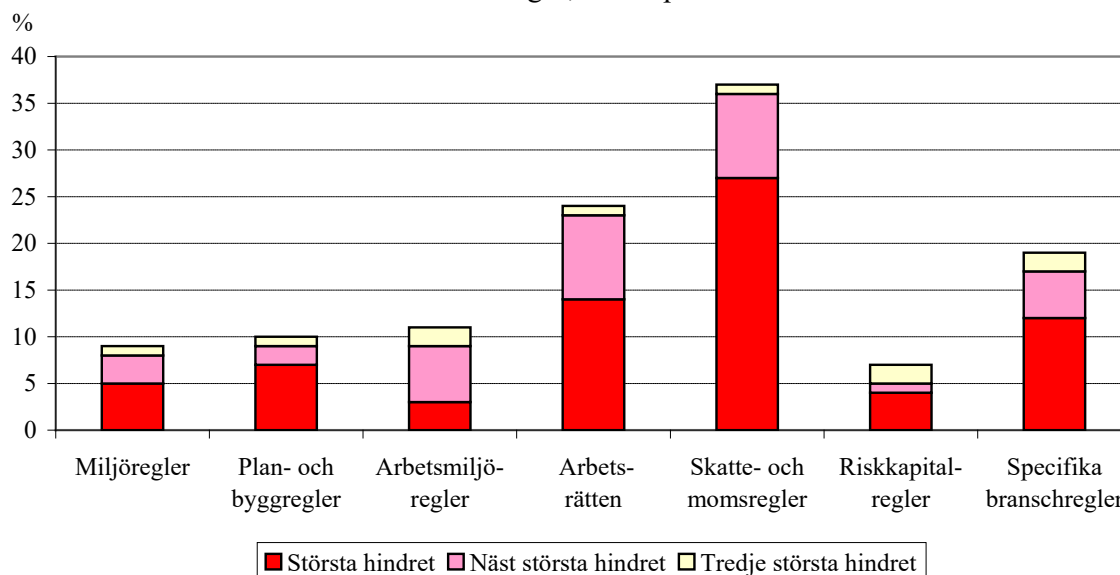
- Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
- Vilket regelområde utgör det näst största hindret för att ditt företag skall kunna växa?
- Vilket regelområde utgör det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?

### På första plats: Skatte- och momsreglerna

Skatte- och momsreglerna upplevs liksom tidigare år vara det allvarligaste regelhindret för att företagen skall kunna växa. Vart fjärde företag (27 procent) anser att skatte- och momsreglerna är det största hindret, upp 5 procentenheter sedan år 2019. Det är 37 procent som anser att de reglerna är det största, näst största eller tredje största hindret; Tabell 3 och 8.

#### Största hindren för att de intervjuade företagen skall kunna växa

3 hinder fick anges, mars/april 2020



### På andra plats: Arbetsrätten

Arbetsrätten kommer på andra plats bland tillväxthindren, 14 procent anser att det är största tillväxthindret, upp 8 procentenheter sedan år 2019; Tabell 3 och 7. Det är 24 procent som anser att arbetsrätten är det största, näst största eller tredje största hindret.

## På tredje plats: Specifika branschregler

Ett av fem företag (19 procent) anser att speciella branschregler är det regelområde som utgör det största, näst största eller tredje största hindret för tillväxt; Tabell 3 och 10. Det är 12 procent som svarar att branschreglerna är det största hindret, ned en procentenhet sedan år 2019.

## Arbetsmiljöreglerna

Det är ett av fem företag (11 procent) som anser att arbetsmiljöregler är ett av de tre största tillväxthindren, 3 procent svarar att arbetsmiljöreglerna är det största hindret; Tabell 3 och 6.

## Plan- och byggregler

Nästan lika många företag (10 procent) anser att plan- och byggregler är bland de tre regelområden som medför störst hinder för tillväxt, 7 procent anser att de är det största hindret; Tabell 3 och 5.

## Miljöregler

Det är 9 procent som anser att miljöregler är ett regelområde som utgör ett av de tre största tillväxthindren, 5 procent svarar att miljöreglerna är det största hindret; Tabell 3 och 4.

## Riskkapitalregler

Det är 7 procent som svarar att riskkapitalreglerna är bland de tre största hindren, 4 procent anser att riskkapitalreglerna är det största hindret; Tabell 3 och 9.

## Skatte- och momsreglerna stadigt hinder no 1

Skatte- och momsreglerna har alla år setts som det värsta tillväxthindret. De ligger stadigt på första plats.

De frågorna låg dock i en nedåtgående trend från en topp år 2015 fram till år 2019. I år har dock skatte- och momsfrågorna åter ökat i relativ betydelse jämfört med andra regelverk.

## Arbetsrättsfrågor

Jämfört med förra året har det i år skett en fördubbling av den andel företag som anser att arbetsrättsfrågor utgör störst tillväxthinder.

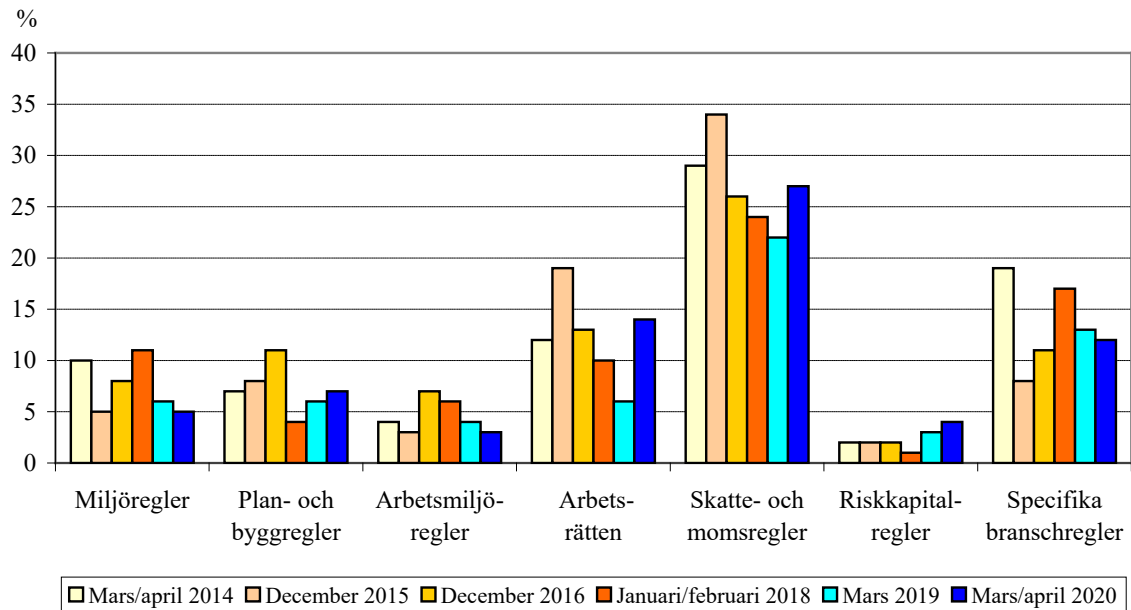
Det skall ses mot bakgrund av den pågående pandemin som aktualiserat regelverket när företagen har personal som inte behövs i produktionen.

## Skillnader mellan stora och små företag

Bland de minsta företagen med 1-9 anställda är det liksom tidigare år skatte- och momsreglerna som upplevs som mest besvärliga, 30 procent av de minsta företagen anser att de reglerna är det största tillväxthindret vilket är en ökning om 7

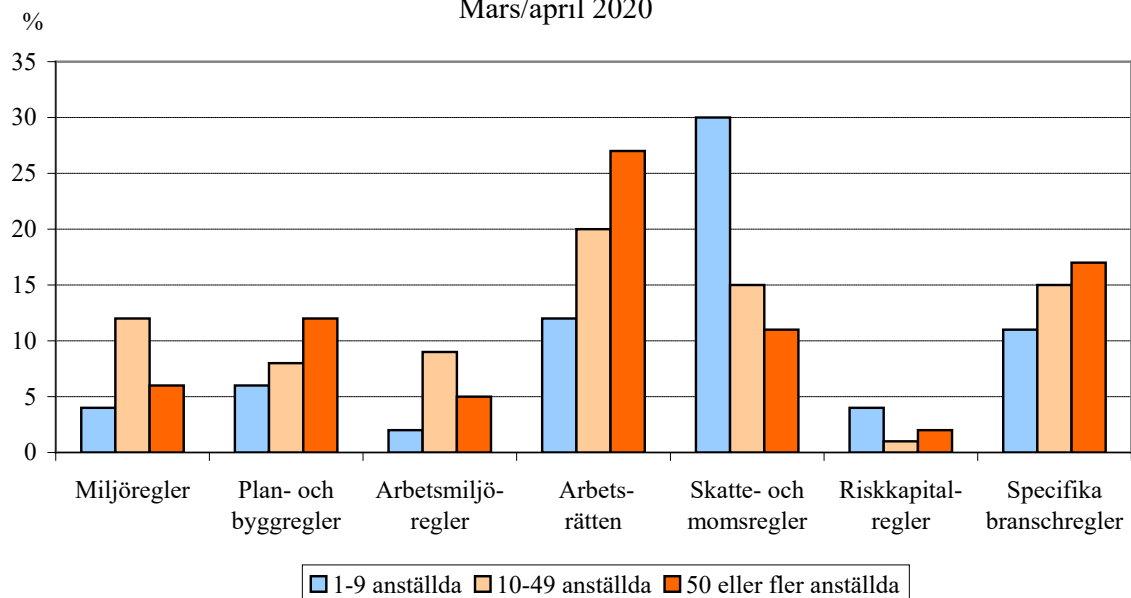
procentenheter sedan år 2019. Skatte- och momsreglerna får lägre prioritet av de företag som har tio eller fler anställda.

## Största hindret för att de intervjuade företagen skall kunna växa



## Största hindret för att de intervjuade företagen skall kunna växa

Mars/april 2020



För företag med minst 10 anställda är det regler inom arbetsrätten som upplevs vara det största tillväxthindret och de har fått ökad prioritet sedan förra året. Bland

de större företagen med minst 50 anställda var det 11 procent som såg arbetsrätten som det största tillväxthindret. I år är det 27 procent som tycker så.

## Förbättrade regelverk ger expansion

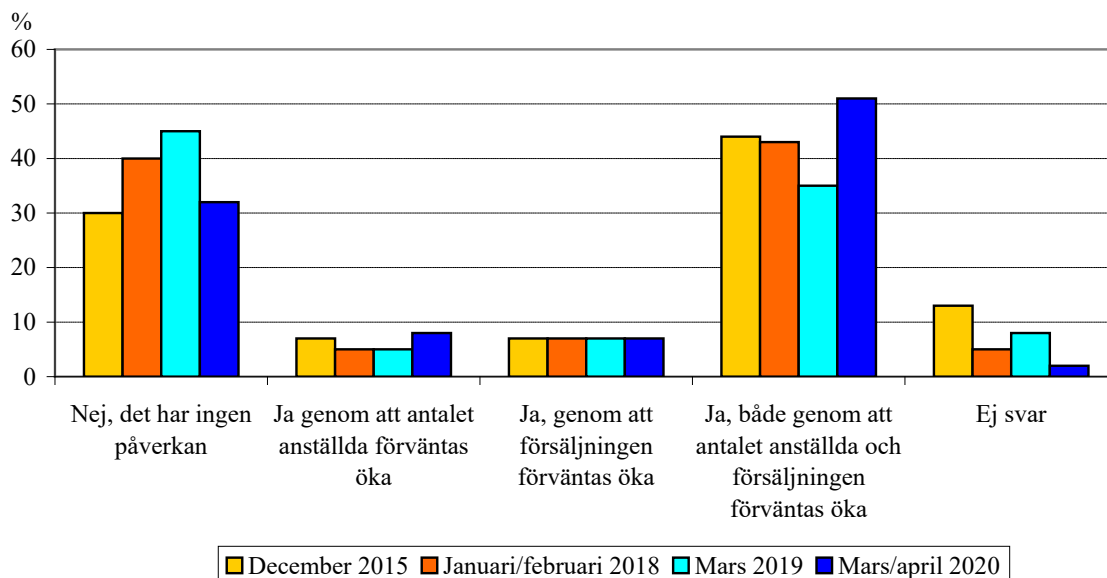
SKOP frågade, ”Om olika regelverk som berör ditt företags verksamhet ändras så att kostnader och risker minskar väsentligt. Skulle det innebära utökade förutsättningar för företagets expansion?”

Två av tre företag (66 procent) anser att antalet anställda och/eller försäljningen kan öka med regelförändringar som minskar kostnader och risker; Tabell 11.

Vartannat företag (51 procent) skulle med sådana regelförändringar få förutsättningar att öka både antalet anställda och försäljningen. Det är en ökning om 16 procentenheter sedan år 2019 och är den högsta andel som uppmätts sedan år 2015.

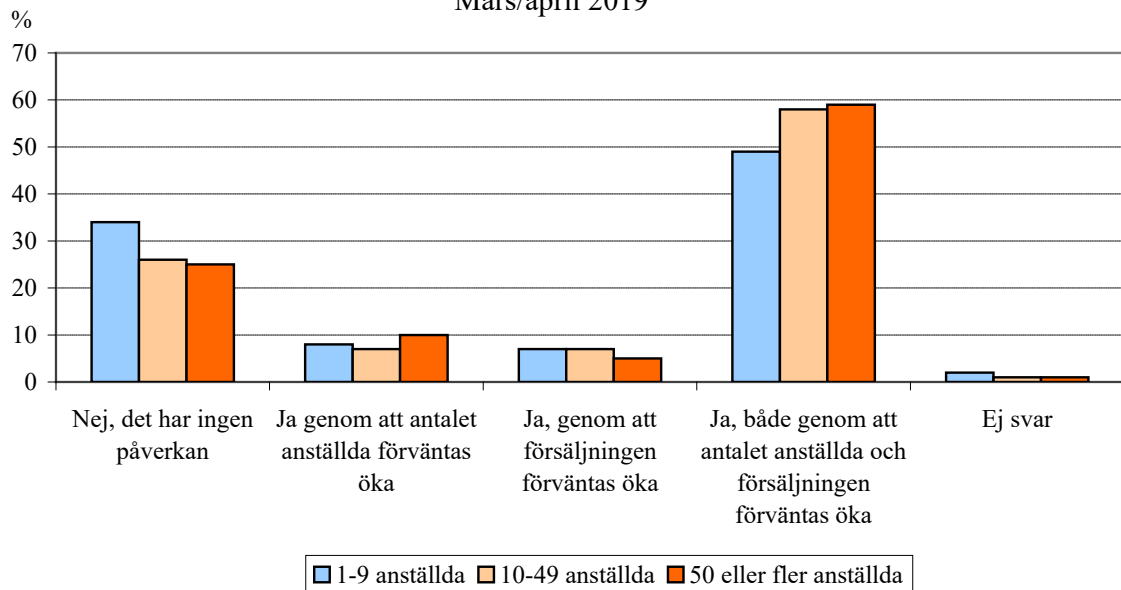
Oberoende av storlek så upplever ungefär två av tre företag att förutsättningarna för expansion skulle öka om olika regelverk förändrades så att kostnader och risker minskade.

Om olika regelverk som berör ditt företags verksamhet ändras så att kostnader och risker minskar väsentligt.  
**Skulle det innebära utökade förutsättningar för företagets expansion?**





Om olika regelverk som berör ditt företags verksamhet ändras  
så att kostnader och risker minskar väsentligt.  
**Skulle det innebära utökade förutsättningar för företagets expansion?**  
Mars/april 2019



## Kostnader för regelområden

Intervjuarna läste upp sju slags regelområden och frågade,

- Vilket regelområde har kostat mest för företaget?
- Vilket regelområde har kostat näst mest för företaget
- Vilket regelområde har kostat tredje mest för företaget?

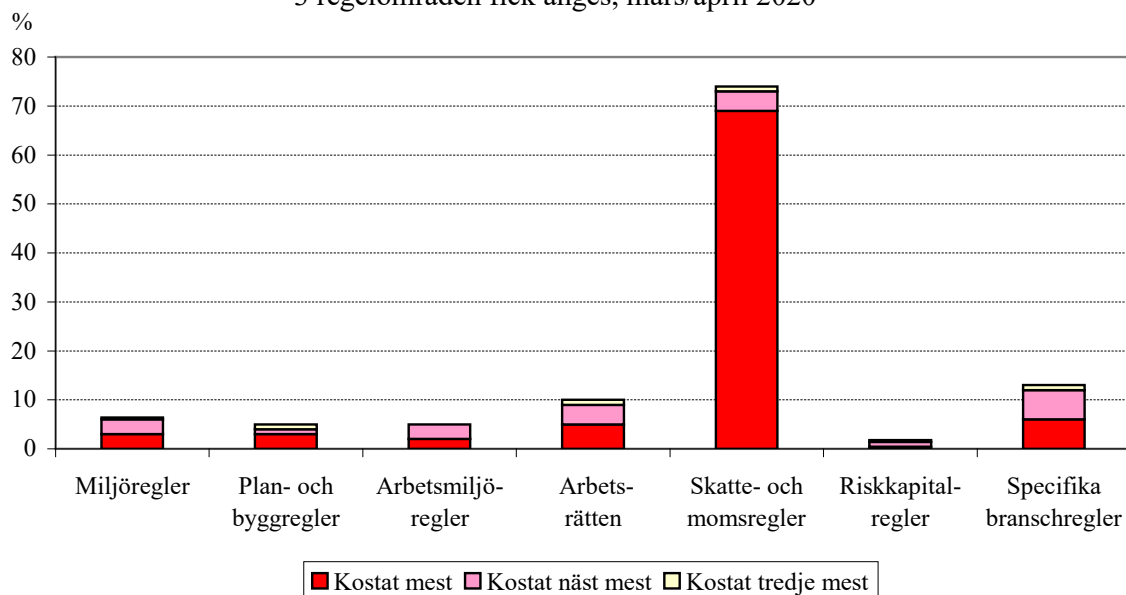
### På första plats: Skatte- och momsreglerna

Skatte- och momsreglerna är det regelområde som utan konkurrens har kostat mest i form av extern hjälp. Två av tre företag (69 procent) anser att skatte- och momsreglerna har kostat mest; Tabell 13 och 18.

Totalt är det 74 procent som anser att skatte- och momsreglerna har kostat mest, näst mest eller tredje mest.

Om du tänker på de senaste 3 åren och den externa hjälp som ni köpt från revisorer och andra konsulter.

### Vilket regelområde har kostat mest, näst mest, tredje mest för företaget? 3 regelområden fick anges, mars/april 2020



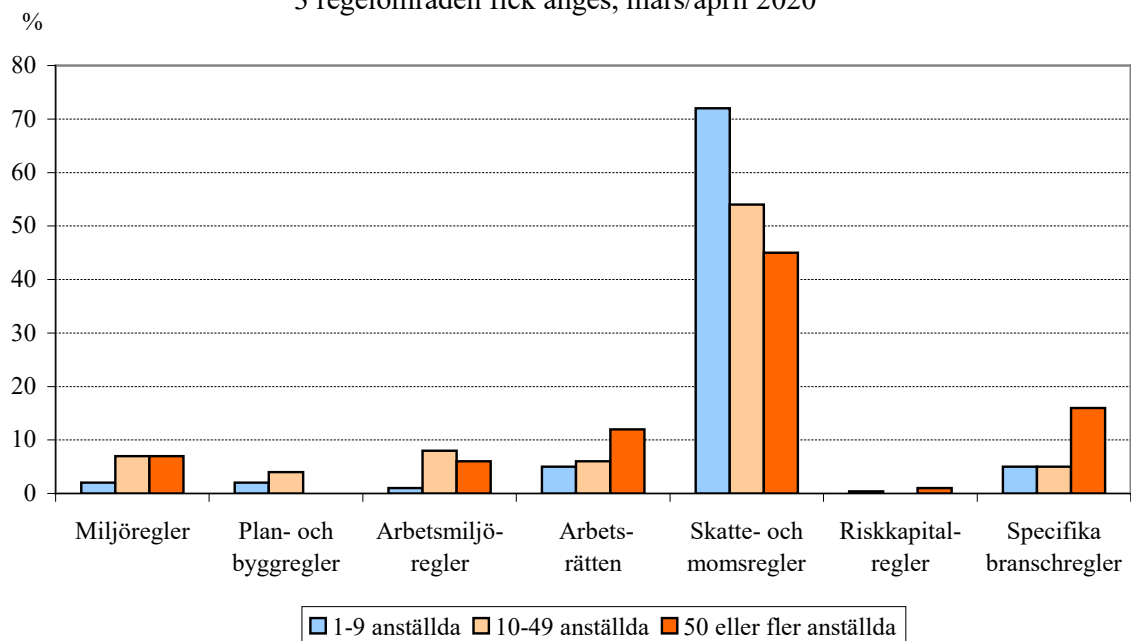
### På andra plats: specifika branschregler

Specifika branschregler kommer på andra plats när det gäller externa kostnader, 13 procent anser att de har kostat mest, näst mest eller tredje mest; Tabell 13 och 20. Det är 6 procent som anser att branschreglerna har kostat mest.

Inget annat branschområde når över 10 procent när det gäller att ha kostat mest, näst mest eller tredje mest.

Om du tänker på de senaste 3 åren och den externa hjälp som ni köpt från revisorer och andra konsulter.

**Vilket regelområde har kostat mest, näst mest, tredje mest för företaget?**  
3 regelområden fick anges, mars/april 2020



Oberoende av företagsstorlek är det skatte- och momsreglerna som har kostat mest, näst mest eller tredje mest. Men de kostnaderna dominerar mer bland mindre företag med 1-9 anställda än bland större företag.

## Konkurrens med andra länder

SKOP frågade, ”Både de som exporterar och de som säljer bara i Sverige möter konkurrens från företag i andra länder. Om du jämför med hur det var för tre år sedan. Har det blivit enklare eller svårare att klara den konkurrensen? Eller är det ingen skillnad?”

### 5 procent enklare – 16 procent svårare

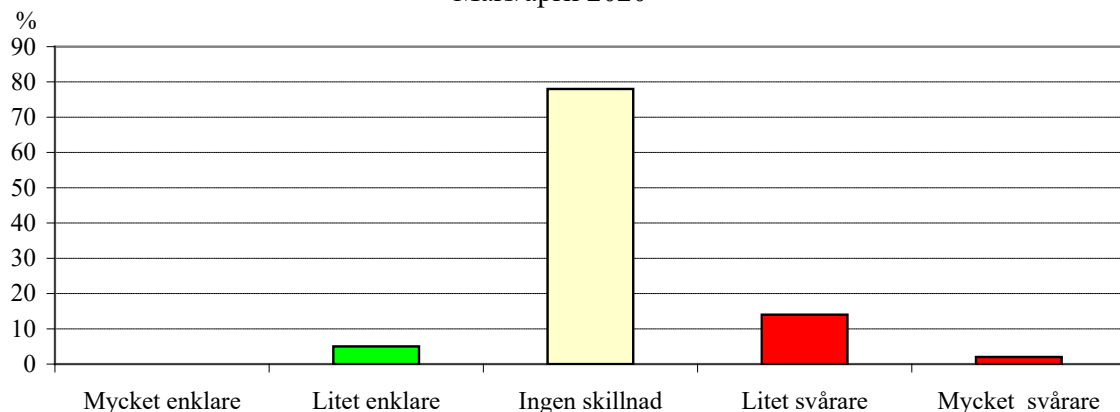
Det är fler företagare/företagsledare (16 procent) som upplever att det har blivit svårare än som anser att det blivit enklare (5 procent) att klara konkurrensen med företag i andra länder; Tabell 21.

---

Både de som exporterar och de som säljer bara i Sverige möter konkurrens från företag i andra länder.

**Om du jämför med hur det var för tre år sedan. Har det blivit enklare eller svårare att klara den konkurrensen?**

Mars/april 2020



---

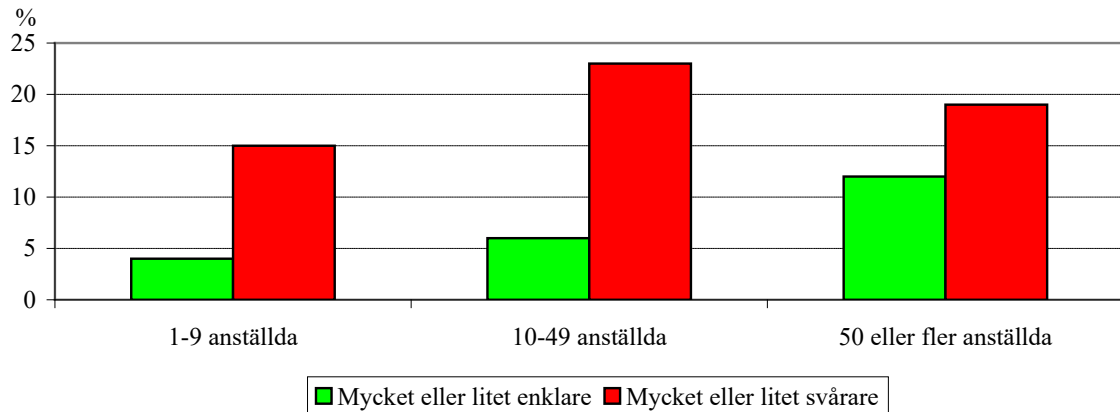
Oberoende av storlek är det fler som tycker att det har blivit svårare än som anser att det har blivit lättare att klara konkurrensen under de senaste tre åren.

---

Både de som exporterar och de som säljer bara i Sverige möter konkurrens från företag i andra länder.

**Om du jämför med hur det var för tre år sedan. Har det blivit enklare eller svårare att klara den konkurrensen?**

Mars/april 2020



# SKOP

Rapport till Näringslivets Regelnämnd, NNR  
om regelförenklingar  
mars/april 2020

**Tabell 1:** Upplever du att det har blivit enklare eller krångligare för dig och ditt företag att följa statliga regler jämfört med för ett år sedan?  
Procent

	Mars/april 2020	Mars 2019	Januari/februari 2018	December 2016	December 2015	Mars/april 2014
Mycket enklare	A	A	0	A	0	A
Litet enklare	4	3	2	2	3	5
Oförändrat	80	58	67	62	63	79
Litet krångligare	10	26	24	19	23	12
Mycket krångligare	5	11	5	13	6	3
Ej svar	A	2	2	3	5	1
Antal svar	603	600	604	600	605	608

Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket enklare	Litet enklare	Oförändrat	Litet krångligare	Mycket krångligare	Ej svar	
<b>Antal anställda</b>							
1-9 personer	A	4	80	10	5	<b>0</b>	301
10-49 personer	0	4	78	13	4	<b>2</b>	192
50 eller fler personer	0	6	82	8	4	0	110
<b>Ägande</b>							
Äger företaget helt eller delvis	A	4	80	10	5	A	448
Äger inte företaget	0	6	77	8	8	1	148
<b>Inriktning</b>							
Tillverkningsföretag	0	4	81	9	6	0	112
Lika mycket av båda	0	1	84	9	6	0	62
Tjänsteföretag	A	5	79	11	5	A	426
<b>Bransch</b>							
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	0	1	82	14	3	0	176
därav: CDE Tillverkning	0	1	<b>90</b>	<b>4</b>	4	0	96
därav: F Byggverksamhet	0	1	<b>76</b>	<b>22</b>	1	0	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	0	5	76	14	4	<b>1</b>	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	1	6	79	8	6	A	261
<b>Försäljning på export</b>							
Ungefär hälften eller mer	0	9	76	11	4	0	65
En fjärdedel eller tiondel	0	1	84	12	3	0	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	A	4	79	10	5	A	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>							
Tre fjärdedelar eller mer	1	4	78	<b>13</b>	4	0	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	0	5	81	9	5	0	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	0	6	79	7	7	<b>1</b>	154
<b>Verksamhetsort</b>							
Storstadsområden	0	6	81	9	4	A	243
Icke storstad	1	3	79	12	6	A	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>							
11-31 mars	0	2	85	10	4	A	222
1-20 april	1	6	77	11	6	A	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 2:** Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största hindret för att ditt företag skall kunna växa?  
Procent

	Mars/april 2020	Mars 2019	Januari/februari 2018	December 2016	December 2015	Mars/april 2014
Miljöregler	5	6	11	8	5	10
Plan- och byggregler	7	6	4	11	8	7
Arbetsmiljöregler	3	4	6	7	3	4
Arbetsrätten	14	6	10	13	19	12
Skatte- och momsregler	27	22	24	26	34	29
Riskkapitalregler	4	3	1	2	2	2
Specifika branschregler	12	13	17	11	8	19
Ej svar	28	40	27	23	21	16
<b>Antal svar</b>	<b>603</b>	<b>600</b>	<b>604</b>	<b>600</b>	<b>605</b>	<b>608</b>

Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar								Antal svar
	Miljö- regler	Plan- bygg- regler	Arbets- miljö- regler	Arbets- rätten	Skatte- moms- regler	Risk- kapital- regler	Specifika bransch- regler	Ej svar	
<b>Antal anställda</b>									
1-9 personer	<b>4</b>	6	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	4	11	<b>29</b>	301
10-49 personer	<b>12</b>	8	<b>9</b>	20	<b>15</b>	1	15	20	192
50 eller fler personer	6	12	5	<b>27</b>	<b>11</b>	2	17	21	110
<b>Ägande</b>									
Äger företaget helt eller delvis	5	6	3	14	<b>29</b>	5	11	27	448
Äger inte företaget	6	10	5	14	<b>16</b>	A	14	34	148
<b>Inriktning</b>									
Tillverkningsföretag	<b>12</b>	9	5	15	<b>21</b>	A	13	26	112
Lika mycket av båda	11	<b>9</b>	2	6	32	4	14	23	62
Tjänsteföretag	<b>3</b>	6	3	15	28	5	11	29	426
<b>Bransch</b>									
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	<b>7</b>	<b>12</b>	8	12	23	5	12	21	176
därav: CDE Tillverkning	<b>14</b>	<b>11</b>	5	7	29	8	8	19	96
därav: F Byggverksamhet	<b>2</b>	<b>13</b>	11	16	18	4	14	23	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	<b>13</b>	3	4	13	20	3	16	28	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	<b>2</b>	6	<b>1</b>	15	<b>32</b>	4	11	30	261
<b>Försäljning på export</b>									
Ungefär hälften eller mer	7	4	4	17	33	4	7	23	65
En fjärdedel eller tiondel	9	4	2	18	16	13	17	22	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	<b>5</b>	7	3	13	28	3	12	29	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>									
Tre fjärdedelar eller mer	4	8	4	14	28	3	13	27	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	<b>7</b>	6	1	13	27	<b>9</b>	15	<b>22</b>	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	6	6	3	15	27	2	7	<b>34</b>	154
<b>Verksamhetsort</b>									
Storstadsområden	4	3	<b>2</b>	17	29	2	16	29	243
Icke storstad	7	10	<b>4</b>	11	26	6	9	27	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>									
11-31 mars		4	9	<b>2</b>	13	30	4	12	222
1-20 april		6	5	<b>4</b>	14	26	4	12	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).



**Tabell 3:** Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?  
Procent

Mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Största hindret	Näst största hindret	Tredje största hindret	Ingen-dera	
Miljöregler	5	3	1	90	603
Plan- och byggregler	7	2	1	90	603
Arbetsmiljöregler	3	6	2	89	603
Arbetsrätten	14	9	1	76	603
Skatte- och momsregler	27	9	1	63	603
Riskkapitalregler	4	1	2	93	603
Specifika branschregler	12	5	2	82	603

**Tabell 4:** Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?  
- Miljöregler

	Mars/april 2020	Mars 2019	Januari/februari 2018	December 2016	December 2015	Mars/april 2014
Största hindret	5	6	11	8	5	10
Näst största hindret	3	4	5	5	7	5
Tredje största hindret	1	4	3	3	2	7
Ingendera	90	86	80	85	86	78
Antal svar	603	600	604	600	605	608

Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Största hindret	Näst största hindret	Tredje största hindret	Ingen- dera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	<b>4</b>	3	1	<b>92</b>	301
10-49 personer	<b>12</b>	5	3	<b>81</b>	192
50 eller fler personer	6	5	0	88	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	5	3	1	90	448
Äger inte företaget	6	4	1	90	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	<b>12</b>	4	0	<b>84</b>	112
Lika mycket av båda	11	1	<b>3</b>	85	62
Tjänsteföretag	<b>3</b>	3	1	<b>92</b>	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	<b>7</b>	2	1	90	176
därav: CDE Tillverkning	<b>14</b>	1	0	85	96
därav: F Byggverksamhet	<b>2</b>	3	1	94	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	<b>13</b>	3	1	<b>83</b>	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	<b>2</b>	2	1	<b>95</b>	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	7	9	0	84	65
En fjärdedel eller tiondel	9	2	1	88	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	<b>5</b>	2	1	92	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	4	4	2	91	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	<b>7</b>	2	A	<b>91</b>	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	6	3	1	90	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	4	1	2	93	243
Icke storstad	7	5	A	88	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	4	4	1	91	222
1-20 april	6	3	1	90	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 5:** Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?  
- Plan- och byggregler

	Mars/april 2020	Mars 2019	Januari/februari 2018	December 2016	December 2015	Mars/april 2014
Största hindret	7	6	4	11	8	7
Näst största hindret	2	4	6	5	4	8
Tredje största hindret	1	2	2	1	4	5
Ingendera	90	88	89	82	84	80
Antal svar	603	600	604	600	605	608

Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Största hindret	Näst största hindret	Tredje största hindret	Ingen- dera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	6	<b>1</b>	2	<b>91</b>	301
10-49 personer	8	5	1	<b>86</b>	192
50 eller fler personer	12	6	1	<b>81</b>	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	6	<b>2</b>	2	91	448
Äger inte företaget	10	<b>5</b>	1	84	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	9	2	1	88	112
Lika mycket av båda	<b>9</b>	2	0	<b>90</b>	62
Tjänsteföretag	6	2	2	90	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	<b>12</b>	3	2	<b>82</b>	176
därav: CDE Tillverkning	<b>11</b>	2	4	83	96
därav: F Byggverksamhet	<b>13</b>	5	A	82	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	3	3	3	91	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	6	1	1	92	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	4	2	1	93	65
En fjärdedel eller tiondel	4	2	6	88	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	7	2	1	90	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	8	2	1	89	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	6	1	2	91	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	6	2	A	92	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	3	1	<b>0</b>	<b>96</b>	243
Icke storstad	10	2	<b>3</b>	<b>85</b>	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	9	2	3	86	222
1-20 april	5	2	1	92	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 6:** Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?  
- Arbetsmiljöreregler

	Mars/april 2020	Mars 2019	Januari/februari 2018	December 2016	December 2015	Mars/april 2014
Största hindret	3	4	6	7	3	4
Näst största hindret	6	3	4	4	6	8
Tredje största hindret	2	3	7	5	4	6
Ingendera	89	89	83	85	86	82
Antal svar	603	600	604	600	605	608

Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Största hindret	Näst största hindret	Tredje största hindret	Ingen- dera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	2	6	2	90	301
10-49 personer	9	7	3	81	192
50 eller fler personer	5	4	1	91	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	3	6	2	90	448
Äger inte företaget	5	6	4	85	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	5	12	4	80	112
Lika mycket av båda	2	5	5	88	62
Tjänsteföretag	3	5	2	91	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	8	9	4	79	176
därav: CDE Tillverkning	5	7	2	86	96
därav: F Byggverksamhet	11	11	5	74	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	4	5	1	91	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	1	5	2	92	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	4	5	1	90	65
En fjärdedel eller tiondel	2	18	0	81	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	3	5	2	90	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	4	6	2	89	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	1	7	4	88	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	3	4	2	90	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	2	4	A	94	243
Icke storstad	4	7	4	85	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	2	5	2	92	222
1-20 april	4	6	2	88	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 7:** Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?  
- Arbetsrätten

	Mars/april 2020	Mars 2019	Januari/februari 2018	December 2016	December 2015	Mars/april 2014
Största hindret	14	6	10	13	19	12
Näst största hindret	9	7	8	8	12	10
Tredje största hindret	1	3	3	3	5	8
Ingendera	76	83	79	75	65	69
Antal svar	603	600	604	600	605	608

Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Största hindret	Näst största hindret	Tredje största hindret	Ingen- dera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	<b>12</b>	9	1	<b>78</b>	301
10-49 personer	20	9	2	69	192
50 eller fler personer	<b>27</b>	10	3	<b>60</b>	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	14	9	1	76	448
Äger inte företaget	14	8	A	78	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	15	10	1	74	112
Lika mycket av båda	6	<b>20</b>	0	74	62
Tjänsteföretag	15	7	1	77	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	12	<b>15</b>	1	72	176
därav: CDE Tillverkning	7	25	1	68	96
därav: F Byggverksamhet	16	8	1	75	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	13	<b>6</b>	3	78	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	15	8	A	77	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	17	14	1	68	65
En fjärdedel eller tiondel	18	<b>A</b>	1	80	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	13	9	1	77	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	14	<b>9</b>	1	76	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	13	11	A	76	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	15	<b>5</b>	1	80	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	17	10	A	72	243
Icke storstad	11	8	1	79	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	13	<b>12</b>	1	<b>74</b>	222
1-20 april	14	<b>7</b>	1	<b>77</b>	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 8:** Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?  
- Skatte- och momsregler

	Mars/april 2020	Mars 2019	Januari/februari 2018	December 2016	December 2015	Mars/april 2014
Största hindret	27	22	24	26	34	29
Näst största hindret	9	9	11	15	14	20
Tredje största hindret	1	5	5	4	7	6
Ingendera	63	65	60	55	45	45
Antal svar	603	600	604	600	605	608

Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Största hindret	Näst största hindret	Tredje största hindret	Ingen- dera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	<b>30</b>	9	1	<b>60</b>	301
10-49 personer	<b>15</b>	7	<b>4</b>	74	192
50 eller fler personer	<b>11</b>	6	2	<b>81</b>	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	<b>29</b>	9	1	<b>61</b>	448
Äger inte företaget	<b>16</b>	7	1	<b>75</b>	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	<b>21</b>	11	0	<b>68</b>	112
Lika mycket av båda	32	10	5	53	62
Tjänsteföretag	28	9	1	63	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	23	12	4	62	176
därav: CDE Tillverkning	29	6	6	59	96
därav: F Byggverksamhet	18	16	1	64	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	20	11	1	68	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	<b>32</b>	7	1	60	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	33	17	5	44	65
En fjärdedel eller tiondel	16	16	0	68	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	28	7	1	64	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	28	7	1	64	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	27	15	1	58	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	27	9	3	62	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	29	<b>12</b>	2	58	243
Icke storstad	26	<b>7</b>	1	66	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	30	9	1	60	222
1-20 april	26	9	1	64	381

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 9:** Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?  
- Riskkapitalregler

	Mars/april 2020	Mars 2019	Januari/februari 2018	December 2016	December 2015	Mars/april 2014
Största hindret	4	3	1	2	2	2
Näst största hindret	1	2	1	5	2	3
Tredje största hindret	2	2	2	4	3	2
Ingendera	93	94	96	90	93	94
Antal svar	603	600	604	600	605	608

Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Största hindret	Näst största hindret	Tredje största hindret	Ingen- dera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	4	1	2	93	301
10-49 personer	1	A	0	98	192
50 eller fler personer	2	1	0	97	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	5	1	2	93	448
Äger inte företaget	A	1	0	99	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	A	1	4	95	112
Lika mycket av båda	4	0	0	96	62
Tjänsteföretag	5	1	2	93	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	5	0	3	91	176
därav: CDE Tillverkning	8	0	0	92	96
därav: F Byggverksamhet	4	0	6	90	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	3	A	0	97	156
JKLMNO PQRS - Övriga tjänster	4	1	2	93	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	4	1	1	94	65
En fjärdedel eller tiondel	13	0	6	81	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	3	1	2	94	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	3	A	3	94	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	9	0	2	89	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	2	1	1	96	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	2	1	2	95	243
Icke storstad	6	A	2	92	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	4	1	2	92	222
1-20 april	4	A	2	94	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 10:** Vilket regelområde utgör, enligt din uppfattning, det största, det näst största och det tredje största hindret för att ditt företag skall kunna växa?  
- Specifika branschregler

	Mars/april 2020	Mars 2019	Januari/februari 2018	December 2016	December 2015	Mars/april 2014
Största hindret	12	13	17	11	8	19
Näst största hindret	5	5	9	8	13	10
Tredje största hindret	2	6	6	6	9	8
Ingendera	82	76	68	75	70	63
Antal svar	603	600	604	600	605	608

Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Största hindret	Näst största hindret	Tredje största hindret	Ingen- dera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	11	4	1	<b>83</b>	301
10-49 personer	15	6	<b>5</b>	74	192
50 eller fler personer	17	<b>12</b>	1	71	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	11	5	2	82	448
Äger inte företaget	14	3	2	81	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	13	8	2	77	112
Lika mycket av båda	14	4	A	82	62
Tjänsteföretag	11	5	2	82	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	12	6	3	80	176
därav: CDE Tillverkning	8	5	2	<b>84</b>	96
därav: F Byggverksamhet	14	6	4	<b>76</b>	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	16	<b>9</b>	A	74	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	11	<b>3</b>	1	84	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	7	1	0	<b>91</b>	65
En fjärdedel eller tiondel	17	5	2	76	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	12	5	2	81	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	13	5	2	80	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	15	6	1	78	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	7	4	1	87	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	16	6	2	77	243
Icke storstad	9	4	2	85	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	12	3	2	83	222
1-20 april	12	6	2	81	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).



**Tabell 11:** Om olika regelverk som berör ditt företags verksamhet ändras så att kostnader och risker minskar väsentligt.

Procent

**Skulle det innebära utökade förutsättningar för företagets expansion?**

	Mars/april 2020	Mars 2019	Januari februari 2018	December 2015
Nej, det har ingen påverkan	32	45	40	30
Ja, genom att antalet anställda förväntas öka	8	5	5	7
Ja, genom att försäljningen förväntas öka	7	7	7	7
Ja, både antalet anställda och försäljningen förväntas öka	51	35	43	44
Ej svar	2	8	5	13
<b>Antal svar</b>	<b>603</b>	<b>600</b>	<b>604</b>	<b>600</b>

Grupptabell, mars/april 2020

	Andel som svarar					Antal svar
	Nej, det har ingen påverkan	Ja, genom att antalet anställda förväntas öka	Ja, genom att försäljningen förväntas öka	Ja, både och	Ej svar	
<b>Antal anställda</b>						
1-9 personer	<b>34</b>	8	7	49	2	301
10-49 personer	26	7	7	58	1	192
50 eller fler personer	25	10	5	59	1	110
<b>Ägande</b>						
Äger företaget helt eller delvis	32	8	7	50	3	448
Äger inte företaget	35	4	5	56	0	148
<b>Inriktning</b>						
Tillverkningsföretag	26	11	7	53	3	112
Lika mycket av båda	20	13	10	57	0	62
Tjänsteföretag	35	6	7	50	2	426
<b>Bransch</b>						
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	27	9	7	55	2	176
därav: CDE Tillverkning	31	6	8	51	4	96
därav: F Byggverksamhet	23	11	7	59	0	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	33	10	2	53	1	156
JKLMNOPSQRS - Övriga tjänster	35	6	9	48	3	261
<b>Försäljning på export</b>						
Ungefär hälften eller mer	<b>12</b>	2	6	<b>80</b>	A	65
En fjärdedel eller tiondel	24	7	2	61	6	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	<b>35</b>	8	8	<b>47</b>	2	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>						
Tre fjärdedelar eller mer	34	8	10	47	2	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	<b>27</b>	6	4	60	3	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	35	9	3	54	A	154
<b>Verksamhetsort</b>						
Storstadsområden	29	6	10	52	3	243
Icke storstad	35	8	5	50	2	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>						
11-31 mars	38	7	10	44	1	222
1-20 april	30	8	6	54	3	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 12:** Om du tänker på de senaste 3 åren och den externa hjälp som ni köpt från revisorer och andra konsulter.

Procent

Vilket regelområde har kostat mest för företaget?

	Mars/april 2020								
Miljöregler	3								
Plan- och byggregler	3								
Arbetsmiljöregler	2								
Arbetsrätten	5								
Skatte- och momsregler	69								
Riskkapitalregler	A								
Specifika branschregler	6								
Ej svar	12								
<b>Antal svar</b>	<b>603</b>								
Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar								Antal svar
	Miljöregler	Plan-byggregler	Arbetsmiljöregler	Arbetsrätten	Skattemomsregler	Riskkapitalregler	Specifika branschregler	Ej svar	
<b>Antal anställda</b>									
1-9 personer	<b>2</b>	2	<b>1</b>	5	<b>72</b>	A	5	12	301
10-49 personer	7	4	<b>8</b>	6	<b>54</b>	0	5	16	192
50 eller fler personer	7	<b>0</b>	6	<b>12</b>	<b>45</b>	1	<b>16</b>	12	110
<b>Ägande</b>									
Äger företaget helt eller delvis	3	3	2	4	<b>71</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	13	448
Äger inte företaget	3	2	3	8	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	11	148
<b>Inriktning</b>									
Tillverkningsföretag	<b>7</b>	4	4	7	60	1	5	11	112
Lika mycket av båda	1	6	1	3	83	0	2	4	62
Tjänsteföretag	<b>2</b>	2	2	4	69	A	6	14	426
<b>Bransch</b>									
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	<b>6</b>	3	<b>6</b>	3	68	A	5	9	176
därav: CDE Tillverkning	<b>8</b>	4	5	1	63	0	7	12	96
därav: F Byggverksamhet	<b>4</b>	2	7	4	72	A	4	7	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	4	A	2	9	64	0	7	14	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	5	71	A	6	13	261
<b>Försäljning på export</b>									
Ungefär hälften eller mer	1	0	1	6	<b>81</b>	1	10	<b>1</b>	65
En fjärdedel eller tiondel	<b>8</b>	1	4	5	61	0	3	18	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	<b>2</b>	3	3	4	69	A	5	13	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>									
Tre fjärdedelar eller mer	3	3	3	4	66	0	5	16	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	2	5	1	3	70	A	8	10	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	2	A	2	7	76	1	4	8	154
<b>Verksamhetsort</b>									
Storstadsområden	2	2	3	4	69	0	7	13	243
Icke storstad	3	3	2	6	69	A	4	12	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>									
11-31 mars	<b>5</b>	4	3	5	<b>57</b>	A	7	<b>20</b>	222
1-20 april	<b>2</b>	2	2	5	<b>75</b>	A	5	<b>9</b>	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 13:** Om du tänker på de senaste 3 åren och den externa hjälp som ni köpt från revisorer och andra konsulter.

Procent

Vilket regelområde har kostat mest, näst mest, tredje mest för företaget?

Mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Kostat mest	Kostat näst mest	Kostat tredje mest	Ingendera	
Miljöregler	3	3	A	94	603
Plan- och byggregler	3	1	1	96	603
Arbetsmiljöregler	2	3	0	94	603
Arbetsrätten	5	4	1	90	603
Skatte- och momsregler	69	4	1	26	603
Riskkapitalregler	A	1	A	99	603
Specifika branschregler	6	6	1	87	603

A: Någon person, men färre än 1 procent.

**Tabell 14:** Om du tänker på de senaste 3 åren och den externa hjälp som ni köpt från revisorer och andra konsulter.

Procent

Vilket regelområde har kostat mest, näst mest, tredje mest för företaget?  
- Miljöregler

	Mars/april 2020				
Kostat mest	3				
Kostat näst mest	3				
Kostat tredje mest	A				
Ingendera	94				
Antal svar	603				
Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Kostat mest	Kostat näst mest	Kostat tredje mest	Ingendera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	2	3	0	96	301
10-49 personer	7	8	3	82	192
50 eller fler personer	7	4	0	89	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	3	3	A	94	448
Äger inte företaget	3	4	2	92	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	7	8	2	83	112
Lika mycket av båda	1	9	1	89	62
Tjänsteföretag	2	2	A	96	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	6	6	1	87	176
därav: CDE Tillverkning	8	9	2	81	96
därav: F Byggverksamhet	4	3	0	93	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	4	5	1	91	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	1	1	0	98	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	1	2	1	96	65
En fjärdedel eller tiondel	8	4	1	86	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	2	4	A	94	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	3	3	A	94	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	2	7	1	90	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	2	2	1	95	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	2	2	A	96	243
Icke storstad	3	5	1	91	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	5	6	A	89	222
1-20 april	2	2	A	96	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 15:** Om du tänker på de senaste 3 åren och den externa hjälp som ni köpt från revisorer och andra konsulter.

Procent

Vilket regelområde har kostat mest, näst mest, tredje mest för företaget?  
- Plan- och byggregler

	Mars/april 2020				
Kostat mest	3				
Kostat näst mest	1				
Kostat tredje mest	1				
Ingendera	96				
Antal svar	603				
Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Kostat mest	Kostat näst mest	Kostat tredje mest	Ingendera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	2	A	1	96	301
10-49 personer	4	3	0	93	192
50 eller fler personer	0	9	1	90	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	3	1	1	96	448
Äger inte företaget	2	2	A	96	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	4	1	A	94	112
Lika mycket av båda	6	2	4	88	62
Tjänsteföretag	2	1	1	97	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	3	1	1	95	176
därav: CDE Tillverkning	4	1	0	95	96
därav: F Byggverksamhet	2	2	1	95	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	A	2	A	97	156
JKLMNOPS - Övriga tjänster	3	A	1	95	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	0	1	0	99	65
En fjärdedel eller tiondel	1	1	A	98	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	3	1	1	95	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	3	1	1	95	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	5	A	2	92	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	A	1	A	99	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	2	1	1	96	243
Icke storstad	3	1	1	95	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	4	1	A	94	222
1-20 april	2	1	1	96	381

A: Någon person, men färre än 1 procent.

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 16:** Om du tänker på de senaste 3 åren och den externa hjälp som ni köpt från revisorer och andra konsulter.

Procent

Vilket regelområde har kostat mest, näst mest, tredje mest för företaget?  
- Arbetsmiljöregler

	Mars/april 2020				
Kostat mest	2				
Kostat näst mest	3				
Kostat tredje mest	0				
Ingendera	94				
<b>Antal svar</b>	<b>603</b>				
Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Kostat mest	Kostat näst mest	Kostat tredje mest	Ingendera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	<b>1</b>	<b>2</b>	0	<b>96</b>	301
10-49 personer	<b>8</b>	<b>9</b>	0	<b>83</b>	192
50 eller fler personer	6	3	0	91	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	2	3	0	94	448
Äger inte företaget	3	3	0	94	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	4	4	0	91	112
Lika mycket av båda	1	2	0	97	62
Tjänsteföretag	2	3	0	95	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	<b>6</b>	5	0	<b>89</b>	176
därav: CDE Tillverkning	5	5	0	90	96
därav: F Byggverksamhet	7	4	0	89	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	2	2	0	96	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	<b>1</b>	3	0	<b>96</b>	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	1	2	0	97	65
En fjärdedel eller tiondel	4	2	0	94	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	3	3	0	94	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	3	3	0	94	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	1	3	0	95	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	2	4	0	93	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	3	2	0	<b>96</b>	243
Icke storstad	2	4	0	<b>94</b>	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	3	4	0	93	222
1-20 april	2	3	0	95	381

**Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 17:** Om du tänker på de senaste 3 åren och den externa hjälp som ni köpt från revisorer och andra konsulter.

Procent

Vilket regelområde har kostat mest, näst mest, tredje mest för företaget?  
- Arbetsrätten

	Mars/april 2020				
Kostat mest	5				
Kostat näst mest	4				
Kostat tredje mest	1				
Ingendera	90				
<b>Antal svar</b>	<b>603</b>				
Grupp	Andel som svarar				Antal svar
	Kostat mest	Kostat näst mest	Kostat tredje mest	Ingen-dera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	5	4	1	<b>91</b>	301
10-49 personer	6	8	1	85	192
50 eller fler personer	<b>12</b>	8	0	<b>80</b>	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	4	4	A	92	448
Äger inte företaget	8	7	3	82	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	7	3	1	89	112
Lika mycket av båda	3	2	<b>2</b>	92	62
Tjänsteföretag	4	5	1	90	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	3	5	<b>3</b>	90	176
därav: CDE Tillverkning	1	3	2	94	96
därav: F Byggverksamhet	4	7	3	86	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	9	7	0	84	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	5	3	A	93	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	6	<b>13</b>	<b>1</b>	80	65
En fjärdedel eller tiondel	5	3	0	92	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	4	3	1	<b>91</b>	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	4	6	1	89	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	3	1	1	95	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	7	4	1	88	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	4	4	A	91	243
Icke storstad	6	4	1	89	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	5	<b>6</b>	1	<b>89</b>	222
1-20 april	5	<b>3</b>	1	<b>91</b>	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 18:** Om du tänker på de senaste 3 åren och den externa hjälp som ni köpt från revisorer och andra konsulter.

Procent

Vilket regelområde har kostat mest, näst mest, tredje mest för företaget?  
- Skatte- och momsregler

Mars/april 2020					
Kostat mest	69				
Kostat näst mest	4				
Kostat tredje mest	1				
Ingendera	26				
Antal svar	603				
Gruppställning, mars/april 2020					
	Andel som svarar				Antal svar
	Kostat mest	Kostat näst mest	Kostat tredje mest	Ingendera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	72	4	A	24	301
10-49 personer	54	5	2	39	192
50 eller fler personer	45	7	2	46	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	71	4	1	25	448
Äger inte företaget	60	7	1	32	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	60	5	3	32	112
Lika mycket av båda	83	5	0	12	62
Tjänsteföretag	69	4	A	27	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	68	3	2	27	176
därav: CDE Tillverkning	63	3	4	30	96
därav: F Byggverksamhet	72	3	0	25	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	64	6	1	29	156
JKLMNOPS - Övriga tjänster	71	4	A	25	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	81	5	0	15	65
En fjärdedel eller tiondel	61	2	0	37	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	69	4	1	27	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	66	3	1	30	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	70	8	A	22	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	76	4	1	20	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	69	5	A	26	243
Icke storstad	69	3	1	26	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	57	6	2	35	222
1-20 april	75	3	A	22	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).



**Tabell 19:** Om du tänker på de senaste 3 åren och den externa hjälp som ni köpt från revisorer och andra konsulter.

Procent

Vilket regelområde har kostat mest, näst mest, tredje mest för företaget?  
- Riskkapitalregler

Mars/april 2020					
Kostat mest	A				
Kostat näst mest	1				
Kostat tredje mest	A				
Ingendera	99				
Antal svar	603				
Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Kostat mest	Kostat näst mest	Kostat tredje mest	Ingen-dera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	A	1	A	99	301
10-49 personer	0	A	0	100	192
50 eller fler personer	1	1	1	97	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	<b>0</b>	1	A	99	448
Äger inte företaget	<b>1</b>	3	0	95	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	1	A	0	99	112
Lika mycket av båda	0	0	A	100	62
Tjänsteföretag	A	1	A	98	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	A	A	1	99	176
därav: CDE Tillverkning	0	0	0	<b>100</b>	96
därav: F Byggverksamhet	A	A	1	<b>98</b>	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	0	2	1	97	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	A	1	0	99	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	1	1	1	<b>97</b>	65
En fjärdedel eller tiondel	0	0	0	100	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	A	1	A	99	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	0	1	A	98	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	A	0	0	100	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	1	A	0	99	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	0	1	A	99	243
Icke storstad	A	1	A	98	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	A	A	A	99	222
1-20 april	A	1	A	98	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 20:** Om du tänker på de senaste 3 åren och den externa hjälp som ni köpt från revisorer och andra konsulter.

Procent

Vilket regelområde har kostat mest, näst mest, tredje mest för företaget?  
- Specifika branschregler

	Mars/april 2020				
Kostat mest	6				
Kostat näst mest	6				
Kostat tredje mest	1				
Ingendera	87				
Antal svar	603				
Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar				Antal svar
	Kostat mest	Kostat näst mest	Kostat tredje mest	Ingendera	
<b>Antal anställda</b>					
1-9 personer	5	6	1	87	301
10-49 personer	5	5	1	88	192
50 eller fler personer	<b>16</b>	2	0	82	110
<b>Ägande</b>					
Äger företaget helt eller delvis	<b>5</b>	6	1	88	448
Äger inte företaget	<b>12</b>	4	4	80	148
<b>Inriktning</b>					
Tillverkningsföretag	5	2	1	93	112
Lika mycket av båda	2	5	0	93	62
Tjänsteföretag	6	7	2	85	426
<b>Bransch</b>					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	5	6	2	87	176
därav: CDE Tillverkning	7	1	1	92	96
därav: F Byggverksamhet	4	10	3	83	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	7	1	0	92	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	6	<b>8</b>	2	<b>85</b>	261
<b>Försäljning på export</b>					
Ungefär hälften eller mer	10	5	5	81	65
En fjärdedel eller tiondel	3	5	1	91	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	5	6	1	87	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>					
Tre fjärdedelar eller mer	5	8	2	86	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	8	2	0	90	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	4	4	2	90	154
<b>Verksamhetsort</b>					
Storstadsområden	7	8	2	83	243
Icke storstad	4	4	1	90	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>					
11-31 mars	7	10	A	83	222
1-20 april	5	4	2	89	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 21:** Både de som exporterar och de som säljer bara i Sverige möter konkurrens från företag i andra länder.

Procent

**Om du jämför med hur det var för tre år sedan.**

**Har det blivit enklare eller svårare att klara den konkurrensen? Eller är det ingen skillnad?**

	Mars/april 2020						
Mycket enklare	0						
Litet enklare	5						
Ingen skillnad	78						
Litet svårare	14						
Mycket svårare	2						
Ej svar	1						
<b>Antal svar</b>	<b>603</b>						
Grupptabell, mars/april 2020	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket enklare	Litet enklare	Ingen skillnad	Litet svårare	Mycket svårare	Ej svar	
<b>Antal anställda</b>							
1-9 personer	0	4	<b>80</b>	13	2	<b>1</b>	301
10-49 personer	0	6	<b>66</b>	18	5	<b>5</b>	192
50 eller fler personer	0	<b>12</b>	68	16	3	1	110
<b>Ägande</b>							
Äger företaget helt eller delvis	0	4	77	15	2	1	448
Äger inte företaget	0	5	79	12	2	3	148
<b>Inriktning</b>							
Tillverkningsföretag	0	<b>10</b>	<b>68</b>	17	5	0	112
Lika mycket av båda	0	10	71	12	7	0	62
Tjänsteföretag	0	<b>3</b>	<b>80</b>	14	<b>1</b>	<b>2</b>	426
<b>Bransch</b>							
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	0	<b>9</b>	<b>65</b>	<b>22</b>	4	<b>0</b>	176
därav: CDE Tillverkning	0	<b>19</b>	62	13	7	0	96
därav: F Byggverksamhet	0	<b>1</b>	68	29	1	0	79
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	0	7	72	15	<b>4</b>	3	156
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	0	<b>2</b>	<b>85</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	261
<b>Försäljning på export</b>							
Ungefär hälften eller mer	0	6	67	24	4	0	65
En fjärdedel eller tiondel	0	<b>17</b>	<b>52</b>	<b>25</b>	4	1	62
Mindre än en tiondel/Inget alls	0	<b>3</b>	<b>81</b>	<b>12</b>	2	2	470
<b>Försäljning inom tio mil</b>							
Tre fjärdedelar eller mer	0	<b>3</b>	<b>82</b>	<b>11</b>	2	2	312
Ungefär hälften eller en fjärdedel	0	<b>8</b>	<b>68</b>	<b>21</b>	2	1	115
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	0	6	76	15	3	A	154
<b>Verksamhetsort</b>							
Storstadsområden	0	4	82	9	3	2	243
Icke storstad	0	5	74	18	1	1	360
<b>Datainsamlingsperiod</b>							
11-31 mars	0	5	75	15	3	2	222
1-20 april	0	4	79	14	2	1	381

A: Någon person, men färre än 1 procent. Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).





# Näringslivets Regelnämnd NNR

Näringslivets Regelnämnd bildades år 1982 och är en oberoende, politiskt obunden ideell förening helt finansierad av sina medlemmar. Bland medlemmarna finns 23 svenska näringslivsorganisationer och branschförbund som tillsammans representerar drygt 300 000 företag. Det betyder att NNR talar för alla aktiva företag i Sverige som har en anställd eller fler, i alla branscher och av alla storlekar. NNRs uppgift är att förespråka och verka för effektivare och mindre kostsamma regler samt en minskning av företagens uppgiftslämnande i Sverige och EU. NNR samordnar näringslivets granskning av konsekvensanalyser av förslag till nya eller ändrade regler samt koordinerar näringslivets regelförbättringsarbete på nationell- och EU-nivå. Detta fokuserade verksamhetsområde gör att NNR är unikt bland näringslivsorganisationer i Europa. Mer information om NNR finns på [www.nnr.se](http://www.nnr.se).